

**RIEPILOGO****RÉSUMÉ**◆ **DURATA TOTALE***DURÉE TOTAL***80 ore articolate in webinar sincroni, esercitazioni pratiche, approfondimenti e materiali**◆ *80 heures de webinaires synchrones, exercices pratiques, approfondissements et documents*◆ **DOCENTE***ENSEIGNANT***Filippo Lubrano - giornalista e divulgatore scientifico nell'ambito delle nuove tecnologie  
Fondatore e CEO della startup di Realtà Complementare Metaphora.***Filippo Lubrano - journaliste et vulgarisateur scientifique dans le domaine des nouvelles technologies ; Fondateur et CEO de la startup Metaphora.*◆ **ISCRIZIONI***INSCRIPTIONS***Compila qui il modulo online entro il 3 Aprile 2025 selezionando i moduli scelti***Remplissez le formulaire en ligne ici avant le 3 avril 2025 en sélectionnant les modules choisis*<https://bit.ly/4iBnYNU>◆ **PER MAGGIORI INFORMAZIONI***POUR PLUS D'INFORMATIONS*[latorre@filse.it](mailto:latorre@filse.it)

0108403419

\* **Il percorso formativo è gratuito.****Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione al completamento di almeno l'80% delle attività formative.***Le parcours de formation est gratuit.**À la fin du cours, une attestation de participation sera**délivrée après avoir terminé au moins 80% des activités de formation.***Interreg**Cofinanziato  
dall'Unione europea  
Cofinancé par  
l'Union européenne\* **MetaDest****Marittimo-IT FR-Maritime**

# FU-TURISMO

# FU-TOURISME

**La Masterclass sull'Innovazione del Turismo del Progetto META-DEST***La Masterclass sur l'Innovation du Tourisme du Projet META-DEST***PERIODO DI SVOLGIMENTO : DAL 31 MARZO 2025 AL 12 MAGGIO 2025***PÉRIODE D'EXÉCUTION : DU 31 MARS 2025 AU 12 MAI 2025*

**OBBIETTIVI DEL PERCORSO FORMATIVO***OBJECTIFS DU PARCOURS FORMATIF*

- ◆ **Fornire competenze aggiornate sulle tecnologie per il turismo e la cultura**  
*Fournir des compétences actualisées sur les technologies pour le tourisme et la culture*
- ◆ **Creare figure professionali capaci di progettare esperienze digitali innovative**  
*Créer des figures professionnelles capables de concevoir des expériences numériques innovantes*
- ◆ **Promuovere l'adozione di strumenti immersivi e intelligenti nel settore turistico**  
*Promouvoir l'adoption d'outils immersifs et intelligents dans le secteur du tourisme*

**PROGRAMMA DEL CORSO***PROGRAMME DU COURS*

- ◆ **Lunedì 31 Marzo | Dalle ore 10:30 alle 11:30**  
**#SaveTheDate | Presentazione del percorso formativo, a cura di Filippo Lubrano con la partecipazione di Fabio Viola**  
*Présentation du parcours de formation, par Filippo Lubrano avec la participation de Fabio Viola*
- ◆ **Martedì 8 Aprile | Dalle ore 09:30 alle 12:30 | Modulo 1**  
**Siti Web Avanzati e IA generative per il turismo e la cultura**  
*Sites Web avancés et IA générative pour le tourisme et la culture*
- ◆ **Giovedì 17 Aprile | Dalle ore 09:30 alle 12:30 | Modulo 2**  
**Intelligenze Artificiali Generative per il Turismo e la Cultura**  
*Intelligences artificielles génératives pour le tourisme et la culture*

- ◆ **Mercoledì 23 Aprile | Dalle ore 09:30 alle 12:30 | Modulo 3**  
**Attività IA applicata e Realtà Aumentata, Virtuale e Mixed Reality**  
*Sites Web avancés et IA générative pour le tourisme et la culture*
- ◆ **Giovedì 8 Maggio | Dalle ore 09:30 alle 12:30 | Modulo 4**  
**Video-Mapping, Laser ed Ologrammi, NFT e Blockchain per il Turismo**  
*Vidéo-Mapping, Laser et Hologrammes, NFT et Blockchain pour le Tourisme*
- ◆ **Lunedì 12 Maggio | Dalle ore 09:30 alle 12:30 | Modulo 5**  
**Esperienze di Game-Based Tourism e Nuovi Modelli di Business**  
*Esperienze di Game-Based Tourism et nouveaux modèles d'affaires*