

## JOB DESCRIPTION PER DIGITAL MARKETING for MPMI

### PROPONENTE

Fondazione ISI - Fondazione di partecipazione

SITO WEB: <https://www.fondazioneisi.org/>

Promuove processi di innovazione formali e informali, la creazione e lo sviluppo di imprese innovative, sostiene lo sviluppo di progetti fortemente innovativi nelle imprese esistenti.

Promuove e gestisce strumenti di finanza innovativa a sostegno dei processi di innovazione e dello start up di micro, piccole e medie imprese (MPMI) ad alto potenziale di crescita.

### FINALITA'

**Diffondere la digital transformation nelle micro e piccole imprese**

### COMPITI PRINCIPALI

- Pianificazione e definizione dei contenuti di interesse per le MPMI
- Promozione degli eventi,
- Organizzazione corsi e webinar e ricerca relatori e partner.
- Scouting contenuti innovativi di interesse per le imprese
- Promozione corsi (social, sito, mailing)
- Tutoraggio d'aula
- Prima assistenza alle imprese su tematiche digitali di base

### RESPONSABILITA' DI RUOLO

- Progettare e gestire attività di Video, Content e Social Media Marketing;
- Conoscenze applicative delle tecniche di SEO & SEM, Mobile, Email Marketing per campagne e strategie di promozione;
- Analisi dei dati e monitoraggio campagne di marketing, con particolare attenzione dei KPI prefissati;
- Definizione piano editoriale (tempi, argomenti e i formati) in ottica di ottimizzazione della comunicazione.
- Progettazione, implementazione, gestione database (anche con strumenti cloud)
- Gestire le attività di comunicazione/relazione diretta con cliente/utente e supporto informativo/tecnico; gestione feedback
- Realizzazione di campagne di promozione Direct Marketing (uso di CRM, DEM, e-mail marketing, instant messaging)

### REQUISITI

- Preferita la laurea, quale titolo di studio
- Conoscenza degli applicativi, linguaggi informatici (Google Ads, Analytics, Facebook Ads, Google Data Studio etc.)
- Conoscenza di una seconda lingua tra inglese e/o francese.
- Capacità di parlare in pubblico

- Doti di ricerca, scrittura e creatività.
- Capacità di networking
- Capacità di problem solving e lavoro in team
- Capacità comunicative e di marketing

La figura riporta al responsabile per l'innovazione e lo sviluppo imprenditoriale.

INQUADRAMENTO CONTRATTUALE: Offriamo contratto e retribuzione commisurata all'esperienza e alle capacità del candidato.

Sono garantite le pari opportunità e la parità di genere.

Il candidato dovrà inviare il curriculum vitae comprensivo dell'Autorizzazione al Trattamento dei Dati Personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679) a:

Fondazione ISI  
[info@fondazioneisi.org](mailto:info@fondazioneisi.org)