

# Ristorazione 4.0: Come l'IA Generativa rivoluziona menu, prenotazioni e customer experience



12 marzo 2025

# Agenda

Before we start

ChatGPT e la rivoluzione della AI Generativa

ChatGPT: punti di forza e rischi

AI: casi d'uso nella ristorazione

Q&A

# Before we start

CHI SIAMO

BEAMMEUP

Siamo una startup innovativa e spin-off dell'Università di Pisa, fondata nel 2020. Operiamo nel nuovissimo campo dell'EdTech, offrendo soluzioni innovative per la formazione, il training on the job e la co-progettazione destinate a lavoratori e imprese che vogliono crescere velocemente su tematiche della Digital Transformation, Sustainability, Entrepreneurship



CAMERA DI COMMERCIO  
TOSCANA NORD-OVEST

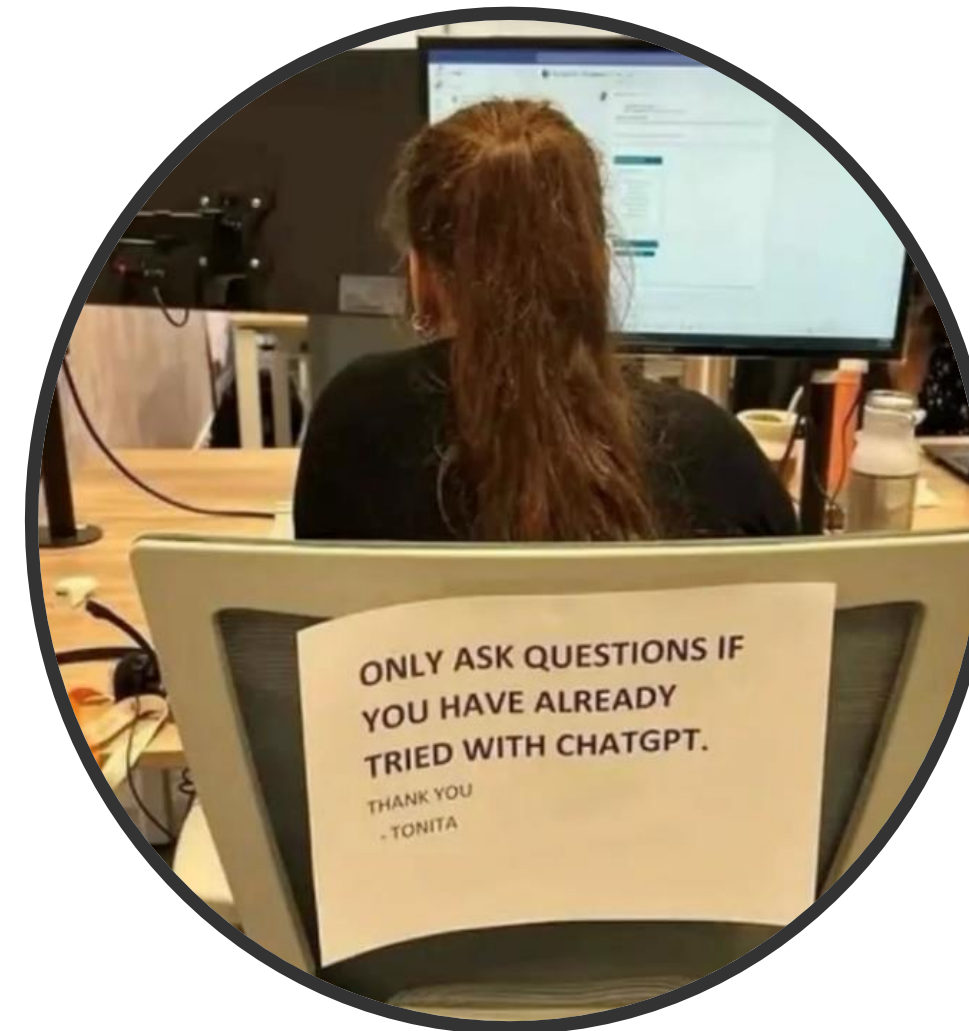
isi  
innovazione  
sviluppo  
imprenditoriale  
FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE

pd  
punto  
impresa  
digitale

# Before we start

## PRESENTIAMOCI

- Chi sono i partecipanti?
- Grado di conoscenza e utilizzo della GenAI?



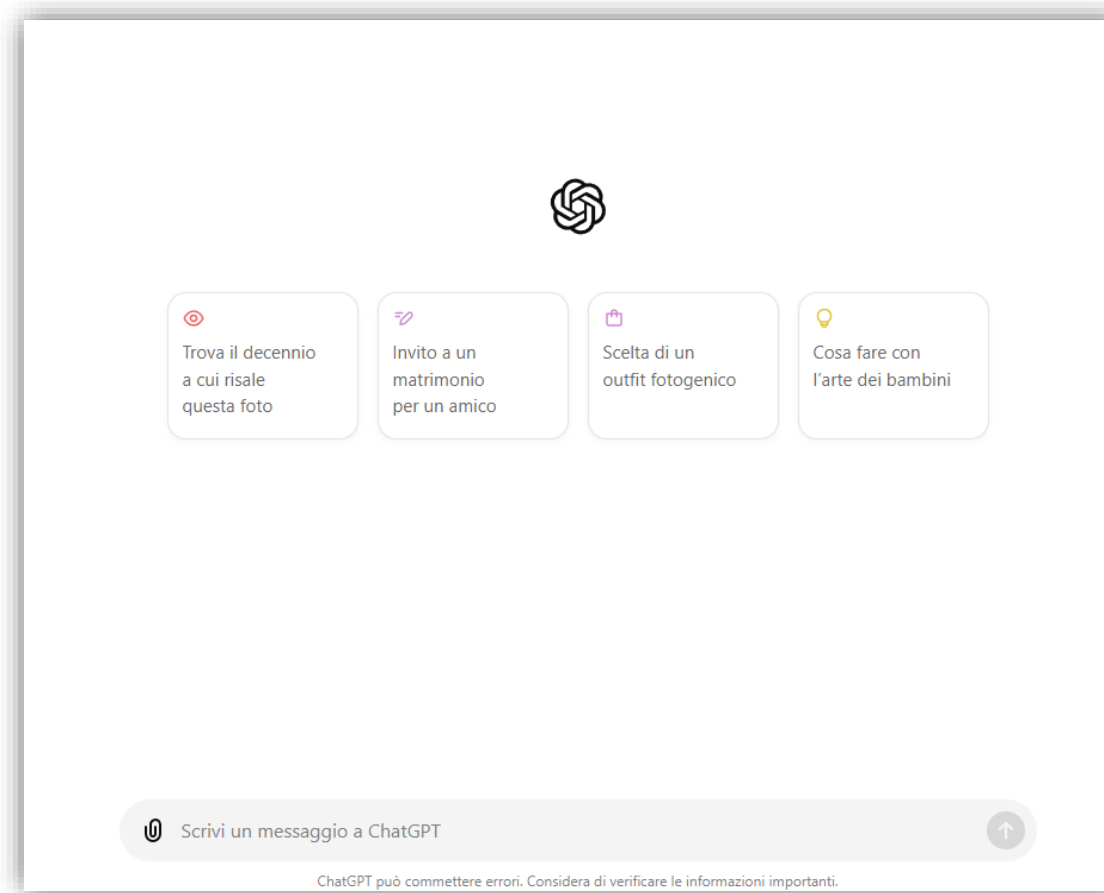
# ChatGPT e la rivoluzione della AI Generativa

# Cos'è ChatGPT?

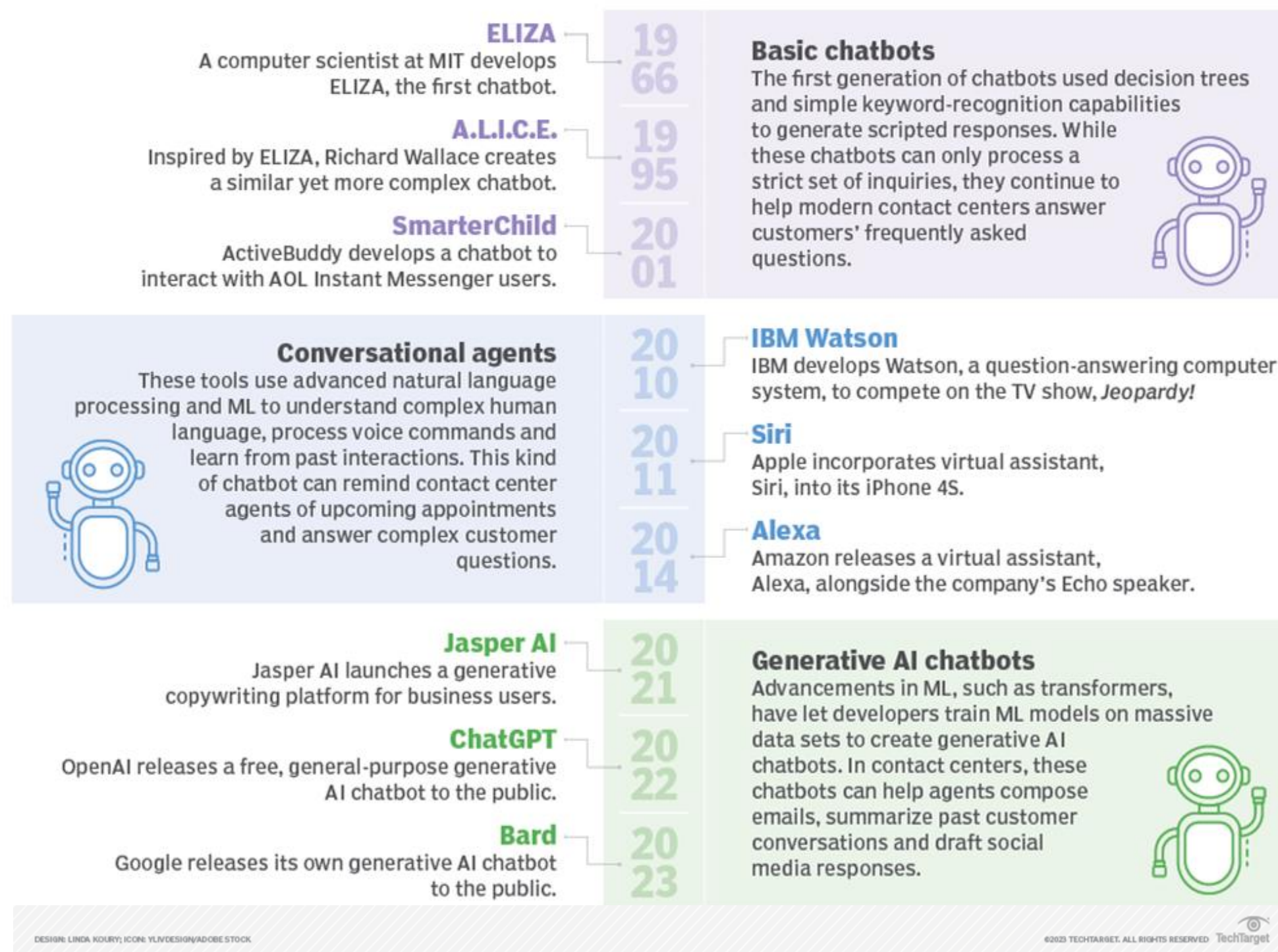
ChatGPT è un **modello linguistico** addestrato per seguire un'istruzione in un prompt e fornire una **risposta dettagliata**.

GPT sta per **Generative Pre-trained Transformer**, una famiglia di modelli del linguaggio naturale.

Questa **intelligenza artificiale generativa** consente agli utenti di **interagire** in modo **conversazionale**.



# Storia dei CHATBOT

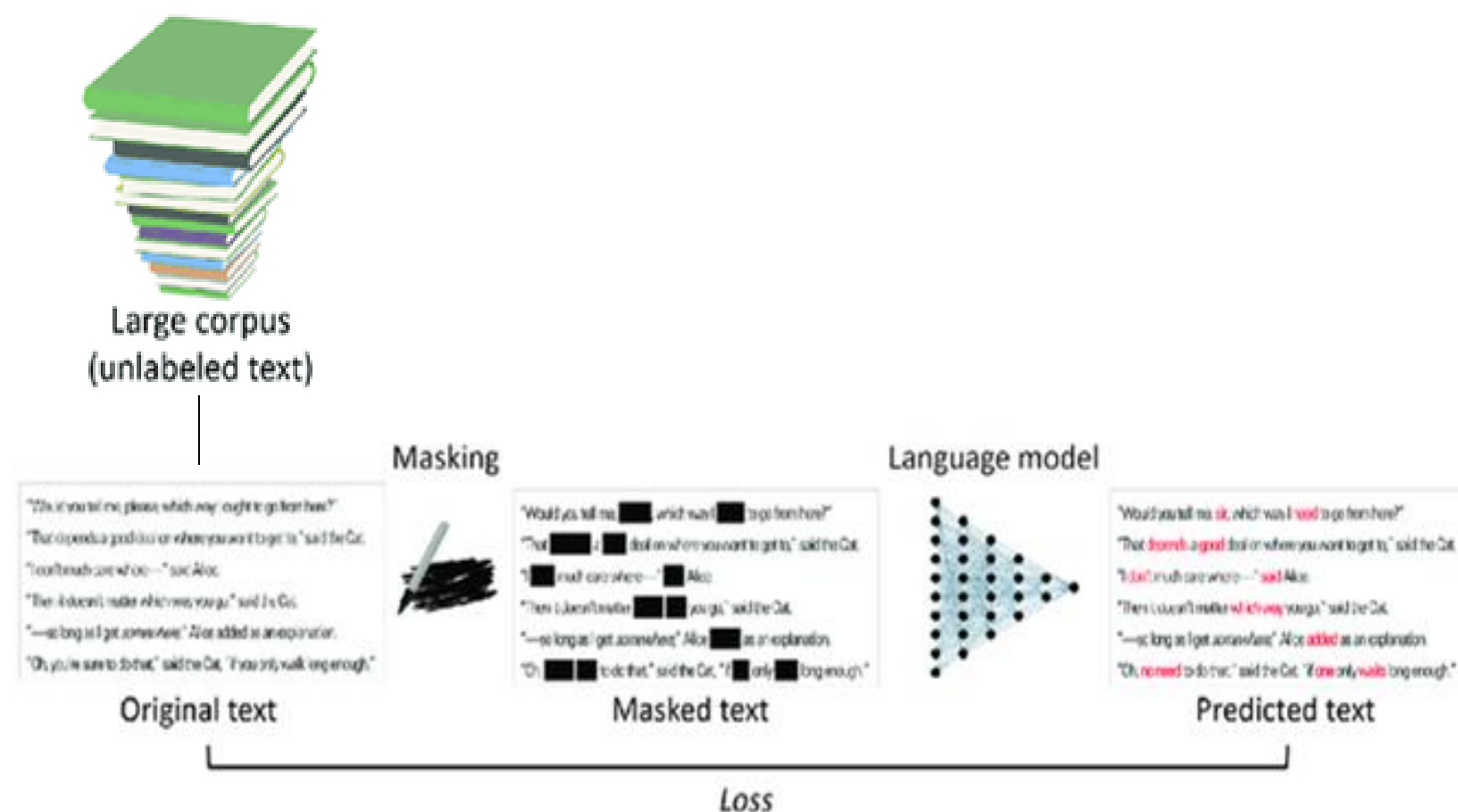


DESIGN: LINDA KOURY; ICON: YLVDISIGN/ADOBE STOCK

©2023 TECHTARGET. ALL RIGHTS RESERVED. TechTarget

# Come è stato addestrato ChatGPT?

- Un modello linguistico è la **distribuzione di probabilità** su sequenze di parole (token).
- I modelli linguistici analizzano un ampio corpus di dati testuali per fornire una base per le loro **previsioni sulle parole**.
- Sono utilizzati nelle applicazioni di **elaborazione del linguaggio naturale (NLP)**, come quelle che generano testo come output.



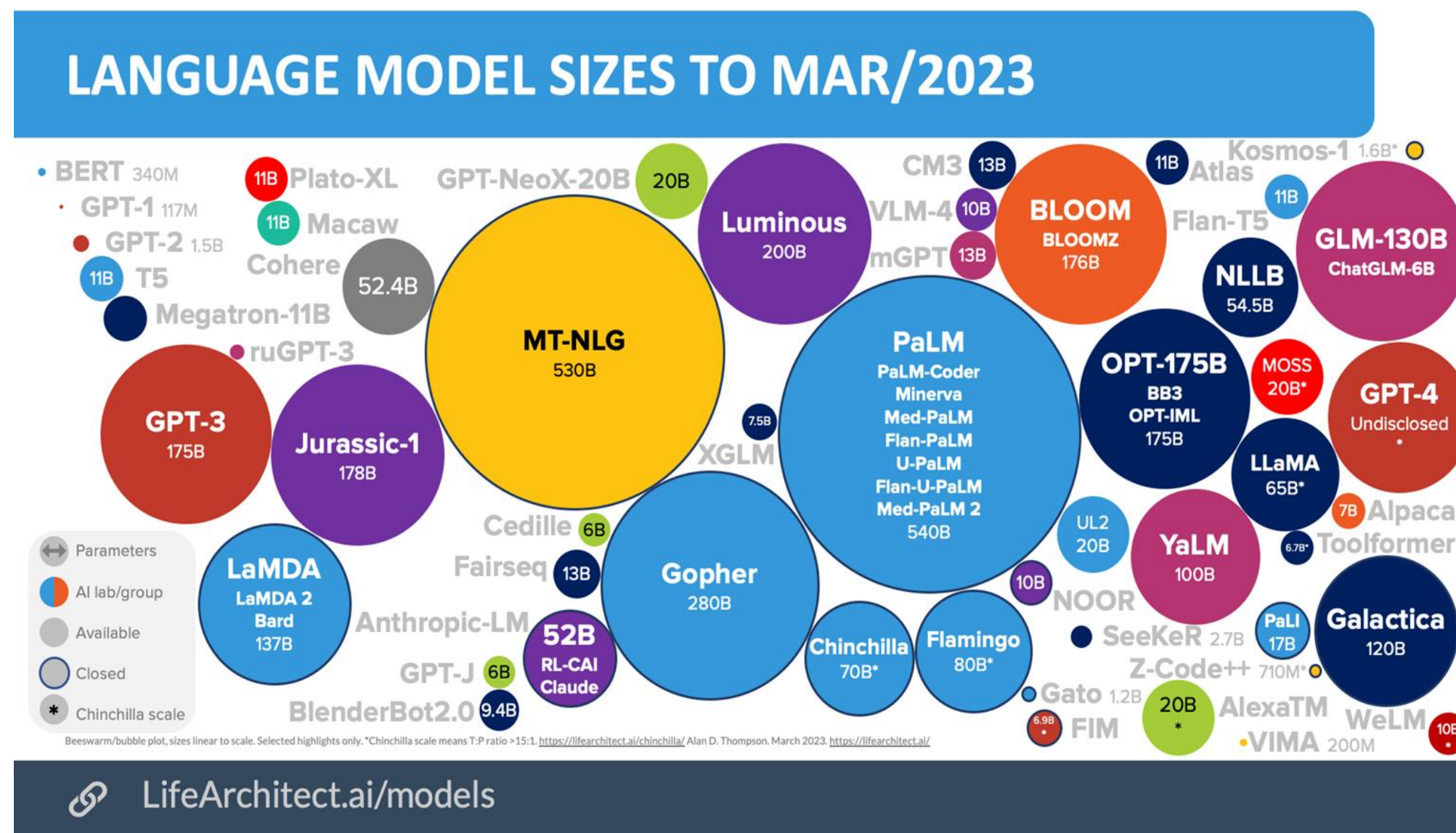
Un modello linguistico non è altro che una funzione matematica che calcola la probabilità di una determinata sequenza di parole o token (frammenti di parole o simboli). Il modello prevede quale sarà la parola o il token successivo, dato il contesto delle parole precedenti, in base alla distribuzione di probabilità appresa durante la fase di addestramento. Ad esempio, se il modello ha già visto la frase "Buongiorno, come stai", sarà in grado di prevedere che dopo "stai" una parola probabile potrebbe essere "oggi", basandosi su quella distribuzione. Per essere precisi i modelli di linguaggio basati su Transformer utilizzano il campionamento stocastico per la generazione del testo, quindi invece di scegliere sempre la parola con la probabilità più alta si usano tecniche di campionamento per introdurre varietà.



# Alla base di ChatGPT

ChatGPT ha imparato da 570 GB di dati che rappresentano oltre 300 miliardi di parole.

Ha circa 175 miliardi di parametri.

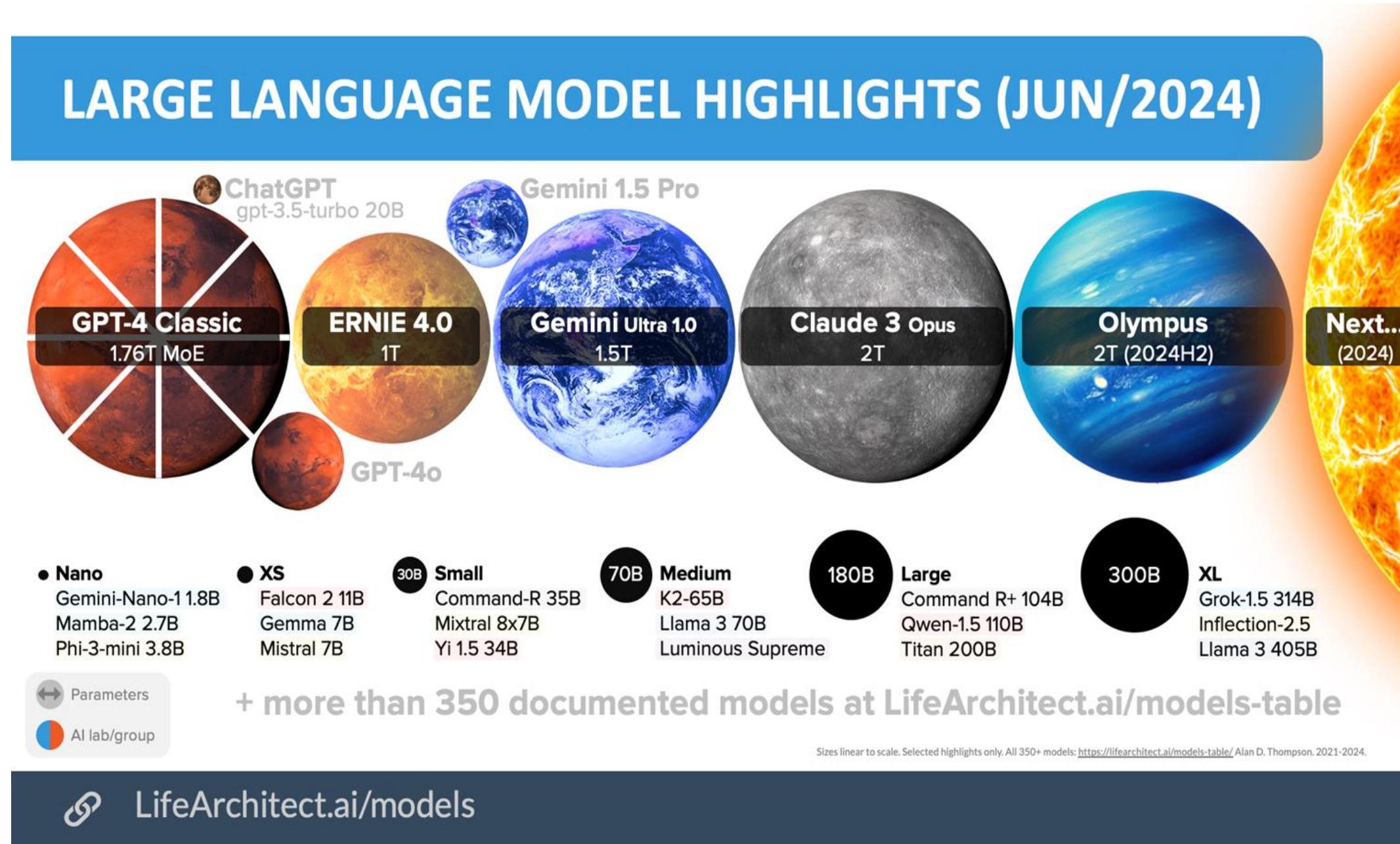


Più parametri ha un modello, maggiore sarà la sua capacità di **catturare relazioni complesse** tra le parole e generare testo coerente. ChatGPT-3, ad esempio, ha **175 miliardi di parametri**. Ciò significa che durante il suo addestramento, ha appreso come modificare e ottimizzare 175 miliardi di valori interni per rispondere in modo accurato alle richieste

# Alla base di ChatGPT

Questa la situazione a Giugno 2024

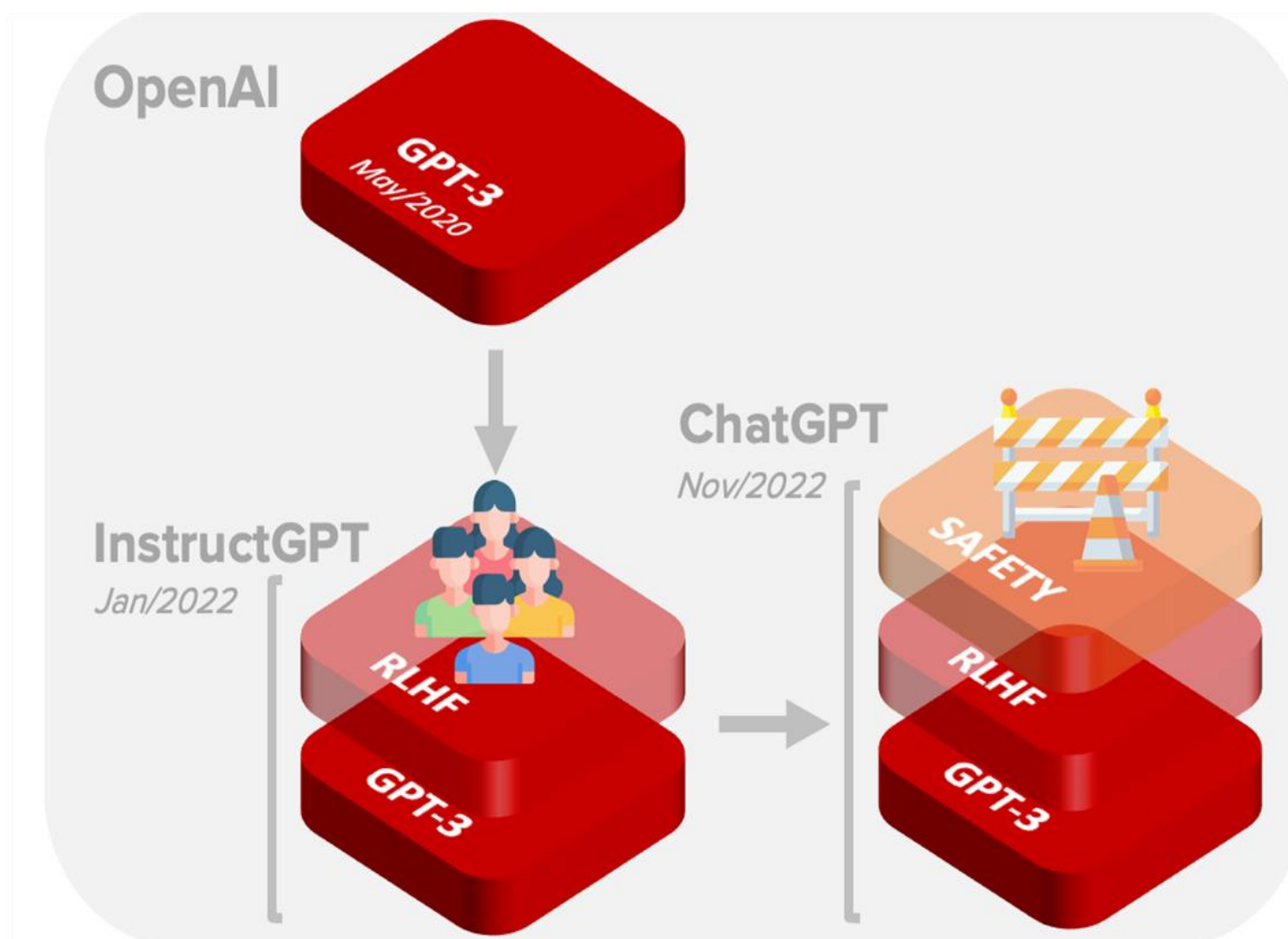
Secondo alcune stime Chat GPT-4 avrebbe 1,8 trilioni di parametri, un aumento di 10 volte rispetto ai parametri di ChatGPT 3



# Per cosa è stato addestrato ChatGPT?

ChatGPT è un modello “**task agnostico**” ovvero indipendente dall’obiettivo che avete. Sa scrivere, riassumere, classificare e molte altre cose... con un solo modello e tanta conoscenza (memoria)!

ChatGPT è poi stato addestrato (*fine-tuned*) sulle conversazioni tramite modelli di apprendimento basato sul rinforzo per imparare a e-seguire i vostri ordini.



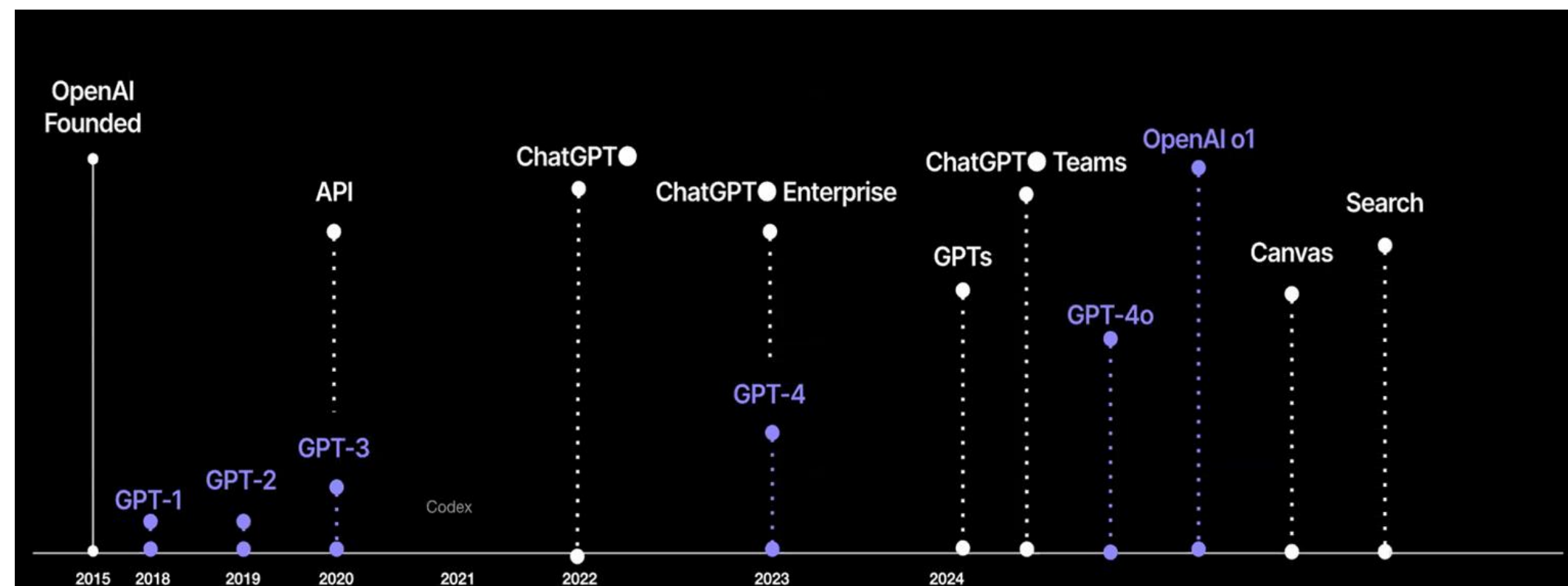
# ChatGPT: storia e statistiche

Dicembre 2024



## 12 Days of OpenAI

- Day 1: ChatGPT Pro & o1 Model Launch
- Day 2: Reinforcement Fine-Tuning
- Day 3: Sora Text-to-Video Generation (with new features)
- Day 4: Canvas Collaboration
- Day 5: Apple Intelligence Integration
- Day 6: Santa Mode & Voice Features (ho ho ho 🎅)
- Day 7: Projects in ChatGPT
- Day 8: Enhanced Search (much better now)
- Day 9: Developer Tools
- Day 10: 1-800-ChatGPT (never saw this coming)
- Day 11: macOS Integration
- Day 12: o3 and o3 Mini Models (best of all)



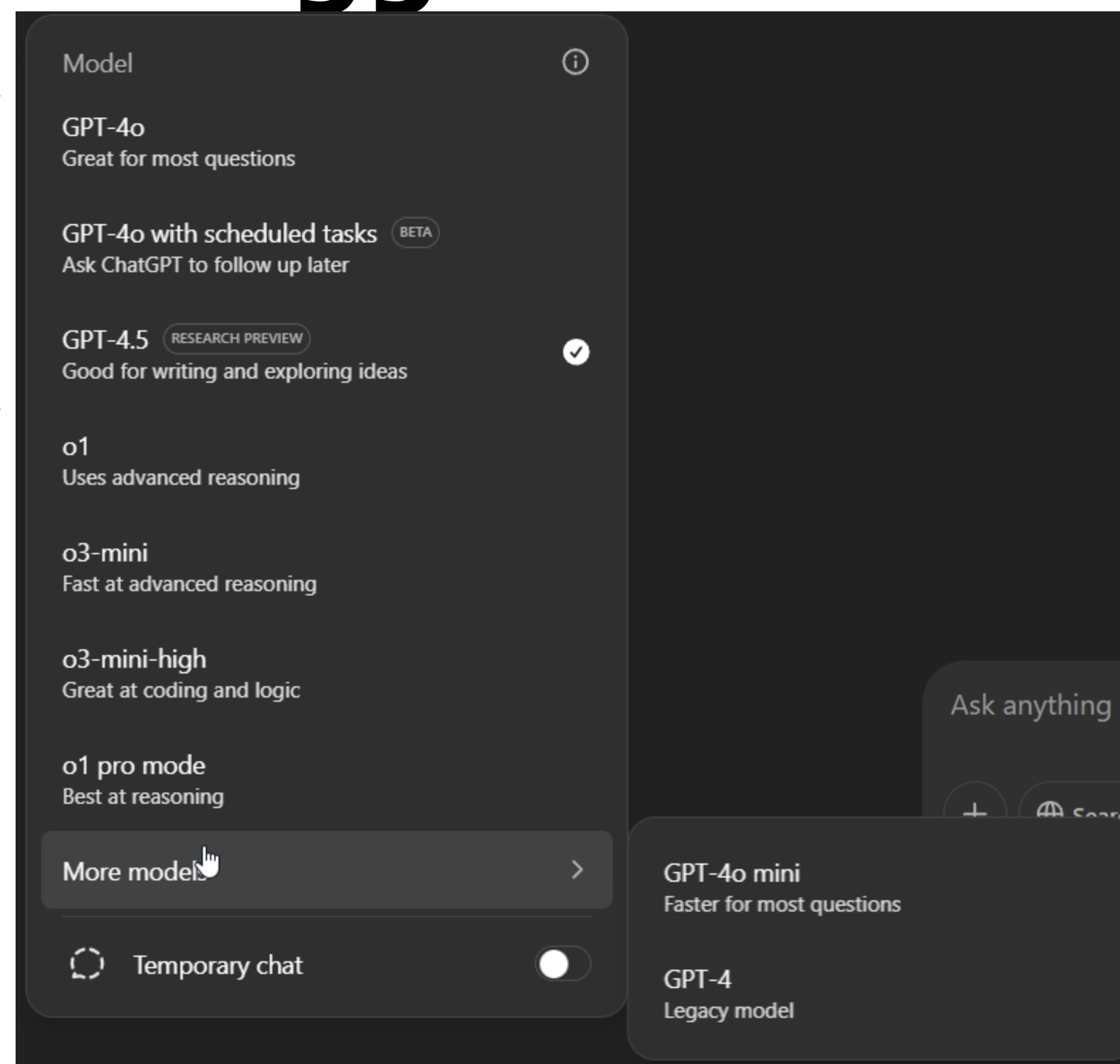
Dicembre 2024: "more than 300 million people use ChatGPT each week"

# Cosa è ChatGPT oggi

Una suite di strumenti AI

Non ragionanti

Ragionanti



# Cosa è ChatGPT oggi

2 livelli di abbonamento

➤ Plus

➤ Pro

+ l'abbonamento Teams

*NB: ci sono delle limitazioni geografiche rispetto ad alcuni modelli*

## Plus

\$ 20 USD/mese

Aumenta il livello di produttività e creatività con l'accesso ampliato

Il tuo piano attuale

- ✓ Tutte le funzioni del piano Free
- ✓ Limitazioni più ampie per chat, analisi dati avanzata e generazione di immagini
- ✓ Modalità vocale standard e avanzata
- ✓ Accesso limitato a o1 e o1-mini
- ✓ Crea e usa progetti e GPT personalizzati
- ✓ Accesso limitato alla generazione di video di Sora
- ✓ Opportunità per provare nuove funzioni

[Gestisci il mio abbonamento](#)

[Mi serve assistenza per un problema di fatturazione](#)

## Pro

\$ 200 USD/mese

Ottieni il meglio da OpenAI con il livello di accesso più elevato

Richiedi Pro













- ✓ Tutte le funzionalità del piano Plus
- ✓ Accesso senza limiti a o1, o1-mini, GPT-4o e modalità vocale avanzata (solo audio)
- ✓ Limiti più elevati per condivisione schermo e video nella modalità vocale avanzata
- ✓ Accedi alla modalità o1-pro, che usa una maggiore capacità di calcolo per fornire risposte ottimali alle domande più difficili
- ✓ Accesso esteso alla generazione di video di Sora

[Mi serve assistenza per un problema di fatturazione](#)

Senza limiti, con barriere di sicurezza contro gli abusi.

[Scopri di più](#)

# ChatGPT e i concorrenti

 <b>ChatGPT</b>	 <b>Claude</b>	 <b>Gemini</b>
 <b>Meta</b>	 <b>DeepSeek</b>	 <b>Perplexity</b>
 <b>Midjourney</b>	 <b>Flux</b>	 <b>Ideogram</b>
 <b>Runway</b>	 <b>Luma</b>	 <b>Grok</b>

# Multimodalità

ADVANCED VOICE





# Multimodalità

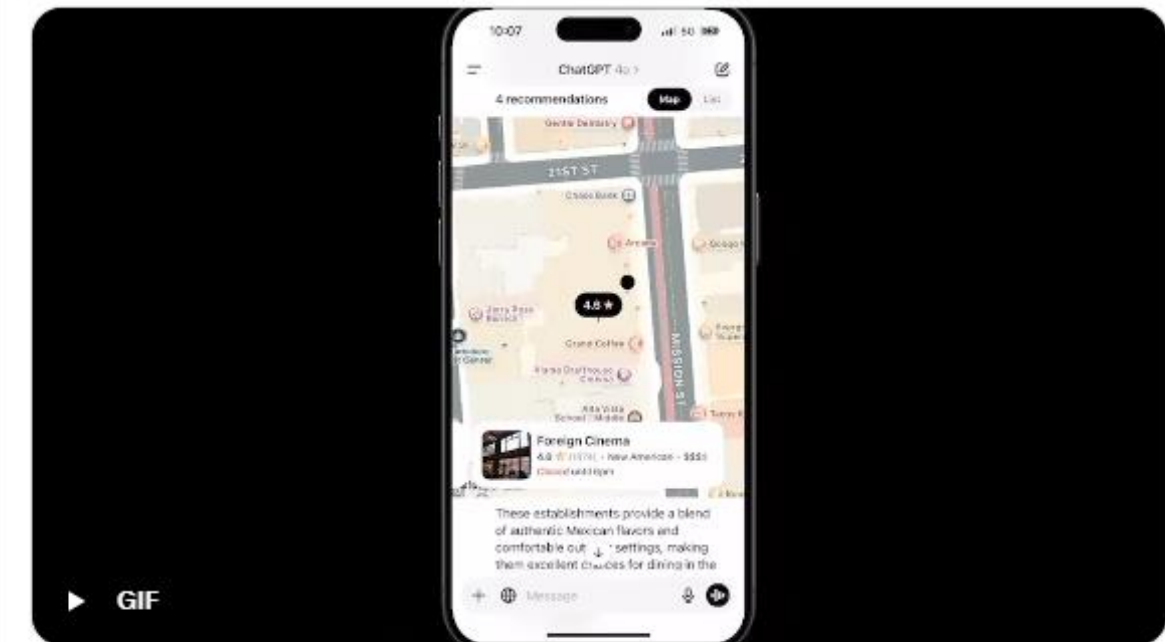
## ADVANCED VOICE

- *Interprete*
- *Insegnante di lingue*
- *Coach per colloqui di lavoro.....*
- *Ricerche (up-to date web information)*



We're also adding maps to ChatGPT in our mobile apps, so you can search for and chat about local restaurants and businesses with up-to-date information.

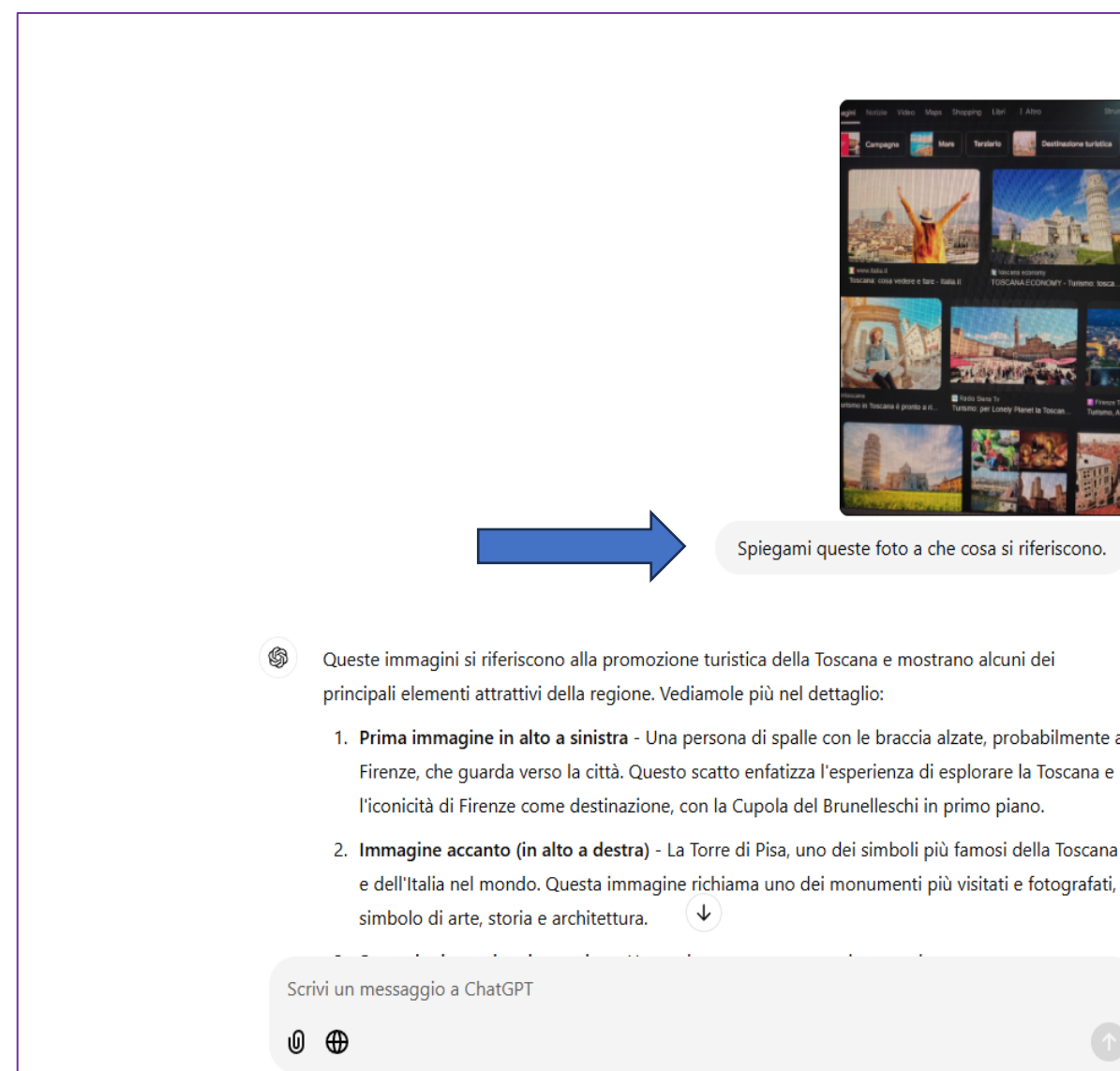
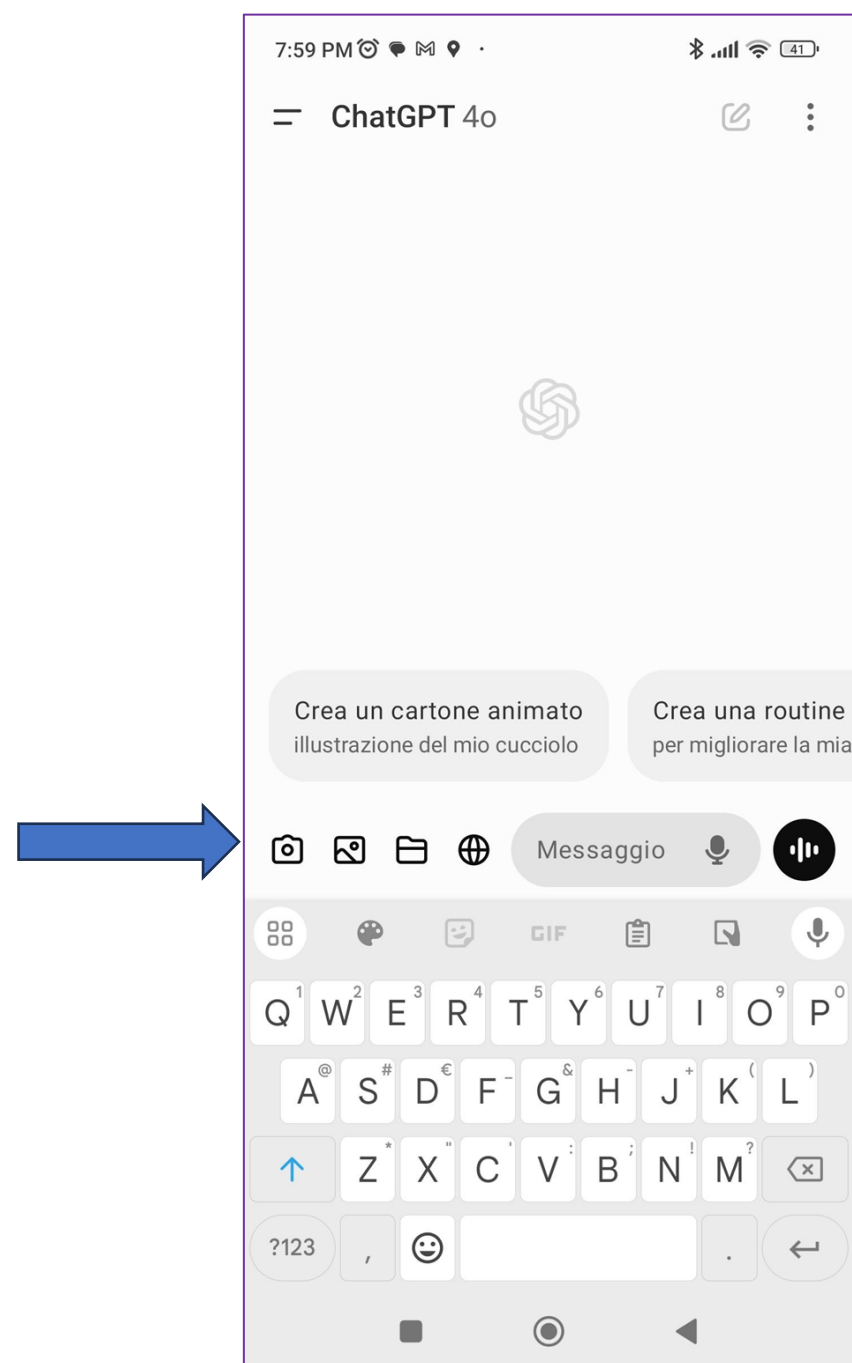
[Traduci post](#)



9:50 PM · 16 dic 2024 · 168.972 visualizzazioni

# Multimodalità

## VISION



# Multimodalità

VISION & ADVANCED VOICE



# GPT

## GPT

Scopri e crea versioni personalizzate di ChatGPT che riuniscano istruzioni, conoscenze aggiuntive e qualsiasi combinazione di competenze.

🔍 Cerca GPT

Prime scelte DALL-E Scrittura Produttività Ricerca e analisi Programmazione Istruzione Stile di →

### In evidenza

I GPT migliori della settimana



#### Marketing Research and Competitive...

Your go-to assistant for cutting-edge marketing insights and analysis, leveraging APIs to...

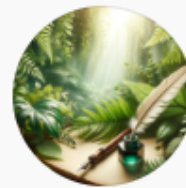
Di Mike Benjamin



#### Code Tutor

Let's code together! I'm Khanmigo Lite, by Khan Academy. I won't write the code for you, but I'll hel...

Di khanacademy.org



#### Writing Assistant

Enhanced writing & editing support.

Di Mohammed Ziara




#### SciSpace

Do hours worth of research in minutes. Instantly access 287M+ papers, analyze papers at lightnin...

Di scispace.com

# GPT

Crea Configura












Nome  
Details - AI Assistant

Descrizione  
Assistente per implementare le attività del progetto Details


Istruzioni  
L'assistente Details supporta la realizzazione delle attività previste dal progetto 'DEsign Tools of Artificial Intelligence in Sustainability Living LabS (DETAILLS)'. Il progetto mira ad aumentare il numero di studenti universitari in grado di progettare prodotti sostenibili, concentrandosi su AI e sostenibilità attraverso un nuovo modello di Living Lab. Gli obiettivi principali includono l'uso dell'AI per decisioni basate sui dati, la promozione della sostenibilità, e l'aumento delle competenze, delle relazioni, della consapevolezza e dei processi sostenibili.  
**\*\*Obiettivi:\*\***

Spunti di conversazione


Informazioni  
Se carichi file nelle Informazioni, le conversazioni con il tuo GPT potrebbero includerne i contenuti. Puoi scaricare questi file quando lo Strumento di interpretazione del codice è abilitato

 WP2_A2.1_Part3_DD_NF_T... Documento	 WP2_A2.4_Part1_draft.docx Documento	 WP2_A2.4_Part3_final.docx Documento
 Progetto Details.pdf PDF	 WP2_A2.2_Part3_v2.docx Documento	 WP2_A2.1_Part1_v1.docx Documento
 WP2_A2.2_Part1_v1.docx Documento	 WP2_A2.2_Part2_final.docx Documento	 WP2_A2.4_Part2_final.docx Documento

Anteprima

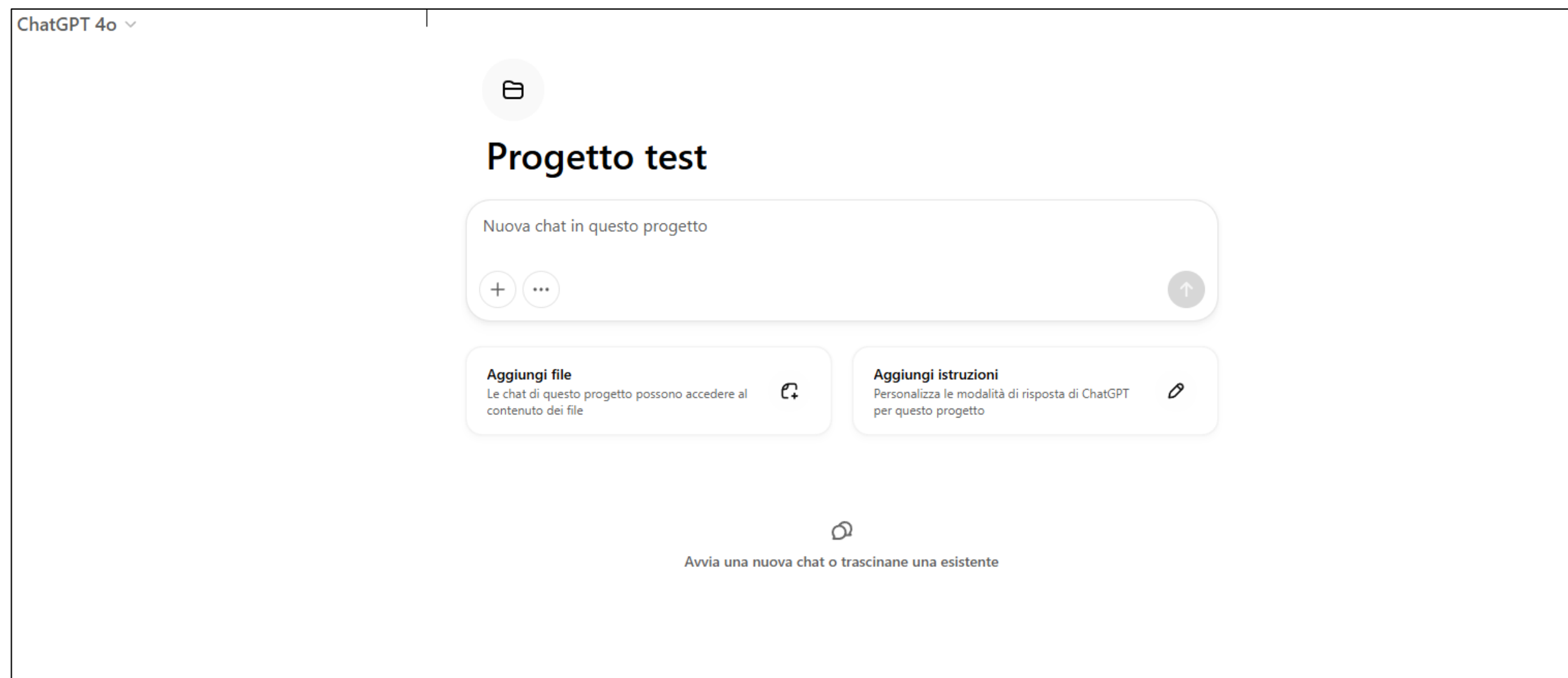


**Details - AI Assistant**  
Assistente per implementare le attività del progetto Details

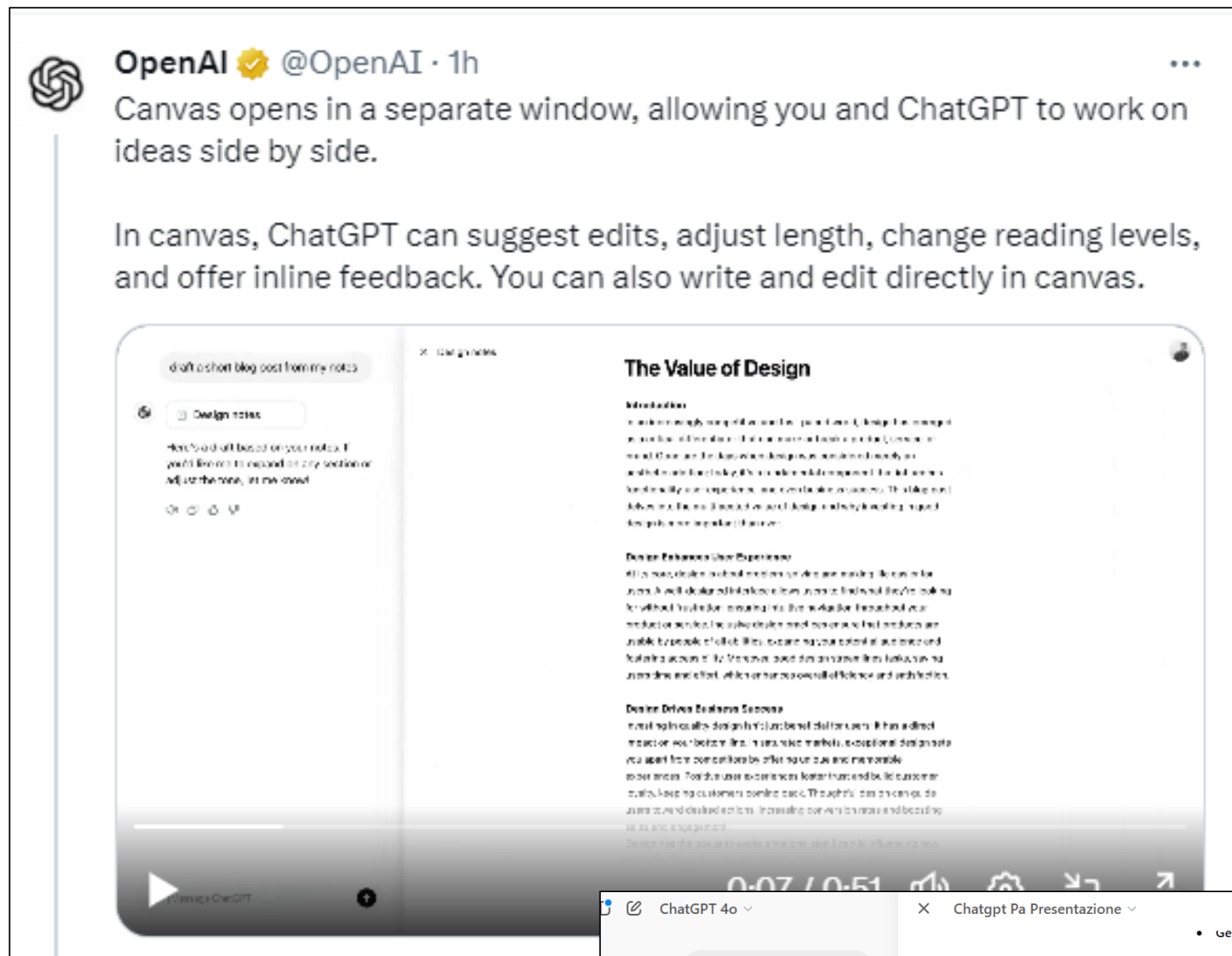
 Scrivi un messaggio a Details - AI Assistant

# Projects

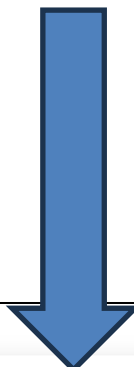
Nuove funzionalità di gestione dei progetti per organizzare conversazioni e file in un unico posto



# Canvas



Uno strumento di «real-time collaboration»



**Componi quadro**  
presentazione sull'uso di ChatGpt nella PA

**Chatgpt Pa Presentazione**

Ho creato il quadro della presentazione sull'uso di ChatGPT nella Pubblica Amministrazione. Se hai bisogno di modifiche o aggiunte, fammelo sapere!

- **Generazione automatica di documenti:** supporto nella redazione di atti amministrativi
- **Analisi di dati e reportistica:** sintesi automatizzata di grandi volumi di dati
- **Supporto nella compliance normativa:** monitoraggio aggiornamenti normativi e sintesi

**4. Sfide e criticità**

- **Privacy e sicurezza dei dati:** gestione conforme al GDPR
- **Affidabilità e trasparenza:** riduzione dei bias, validazione delle informazioni generate
- **Resistenza al cambiamento:** formazione e accettazione dell'uso dell'IA da parte dei dipendenti
- **Integrazione con i sistemi esistenti:** interoperabilità con le infrastrutture digitali della PA

**5. Linee guida per un'implementazione efficace**

- Definizione chiara degli obiettivi e delle aree di applicazione
- Adozione di soluzioni ibride (IA + supervisione umana)
- Formazione del personale per un uso consapevole di ChatGPT
- Monitoraggio continuo e miglioramento del sistema

**6. Conclusioni**

- Sintesi dei benefici e delle sfide
- Prospettive future per l'adozione dell'IA nella PA
- Invito alla sperimentazione responsabile e all'innovazione digitale

Scrivi qualcosa...

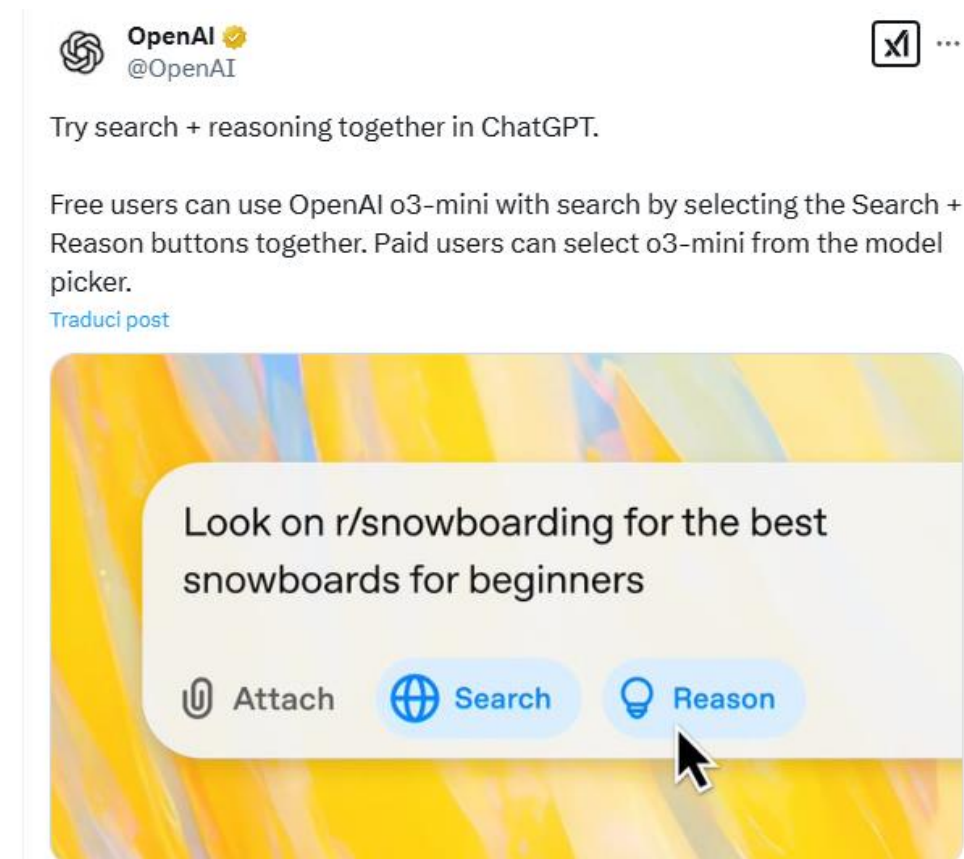
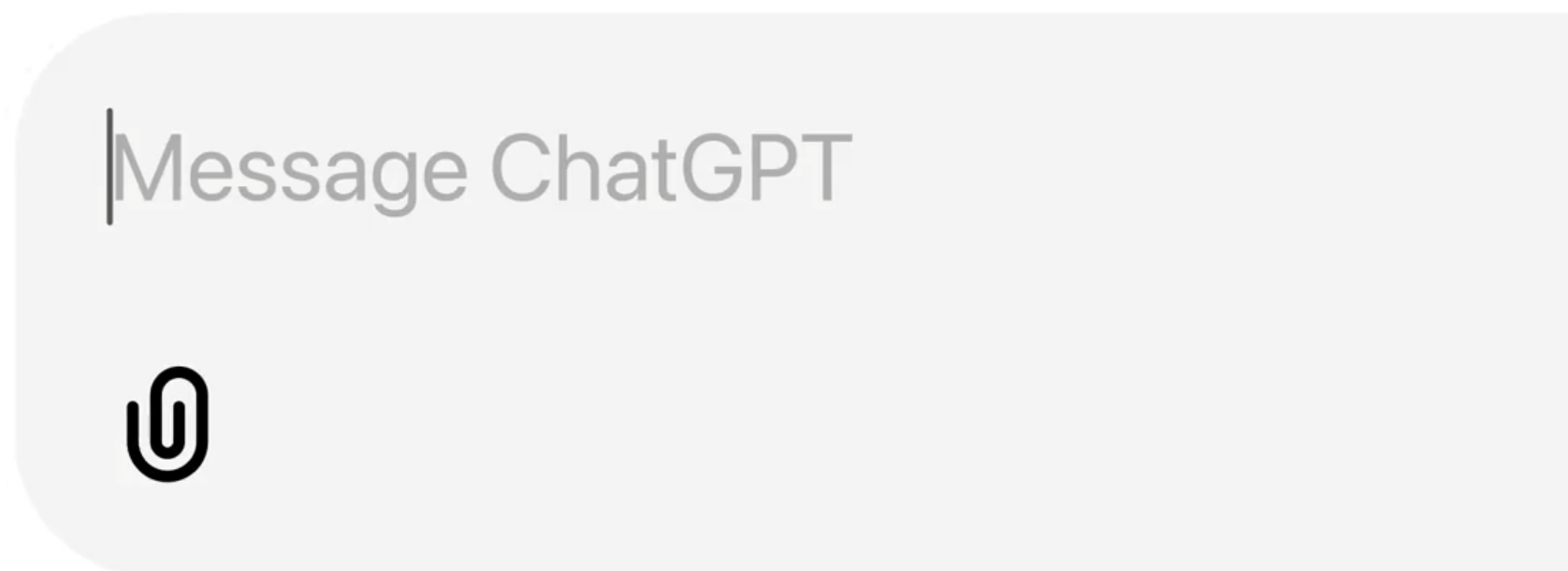
**Condividi 'Chatgpt Pa Presentazione'**

<https://chatgpt.com/canvas/shared/67a6...> **Copia link**

**Spazio di lavoro**  
Visualizzazione possibile per i membri del tuo spazio di lavoro. ✓

**Privato**  
Visualizzazione possibile solo per te.

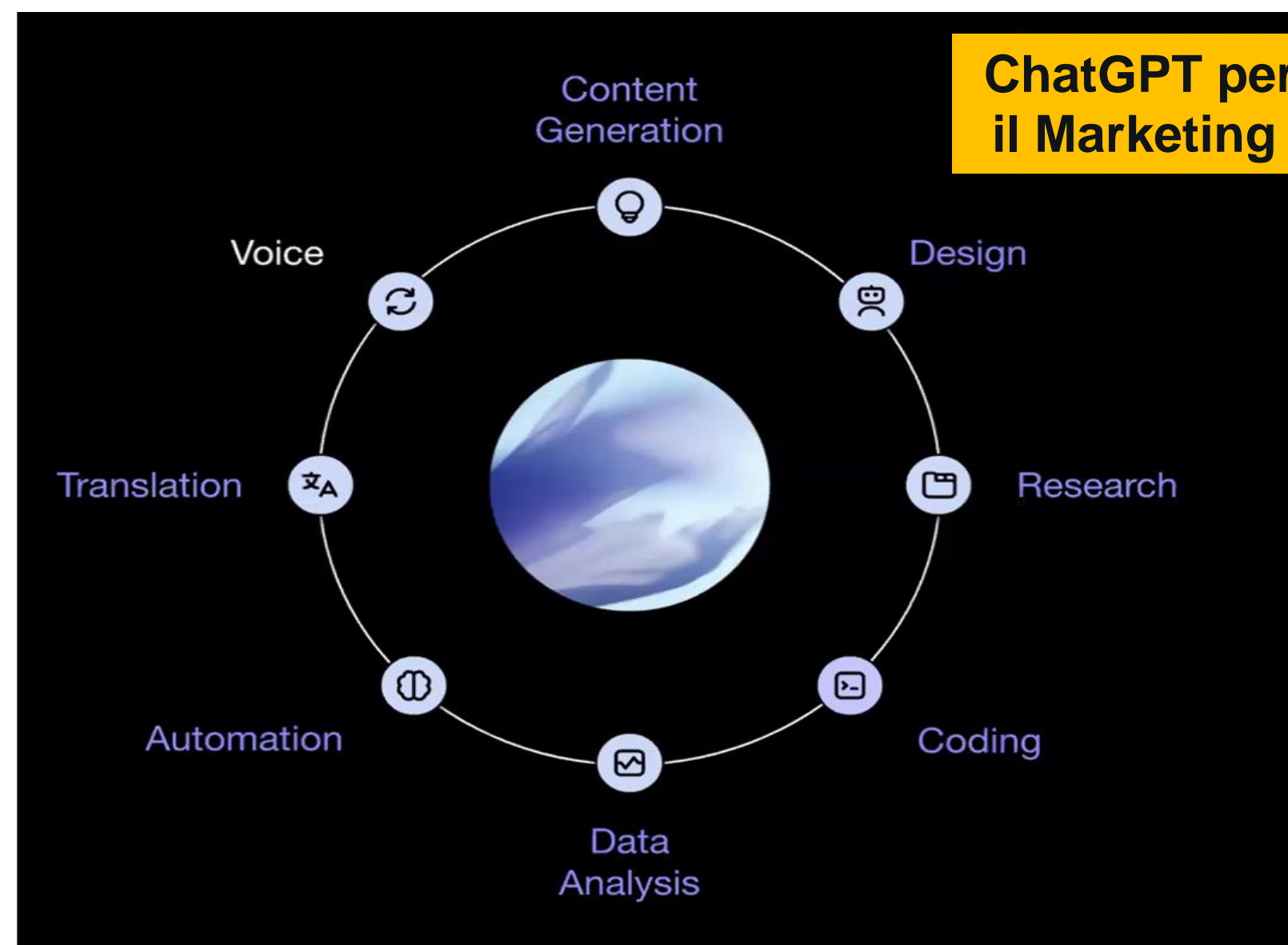
# Ricerca web





# Non solo generazione di contenuti....

I modelli di ChatGPT si stanno evolvendo rapidamente e stanno sempre più diventando degli **assistenti a 360 gradi**



# Ragionamento avanzato

## o1

Modello generalista, con buone prestazioni in un'ampia gamma di task (inclusi compiti di ragionamento generale, conoscenze varie e ambiti non necessariamente STEM)

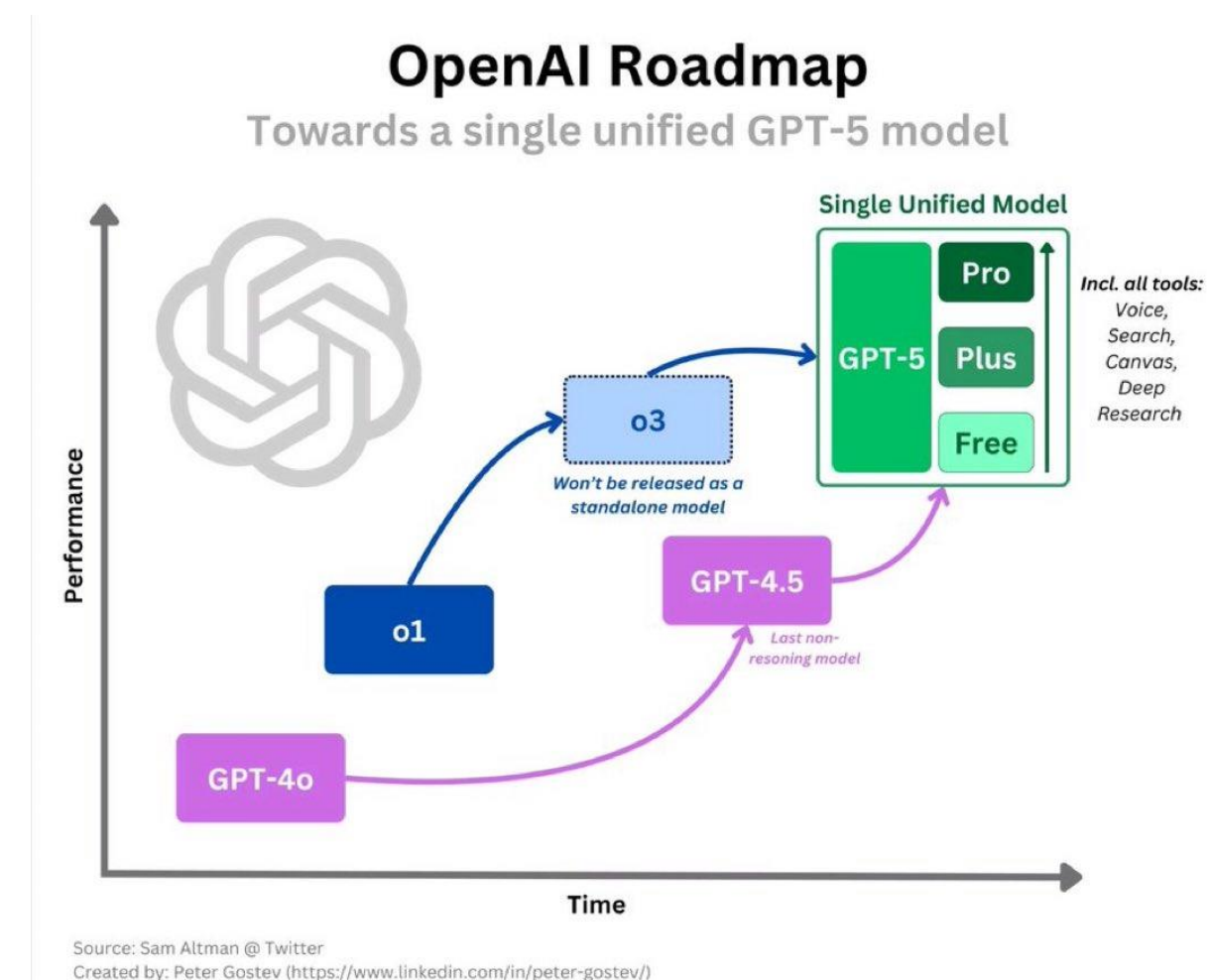
## o1 Pro

Il modello più avanzato per i task che richiedono ragionamenti complessi

## o3-mini Family

Un nuovo modello di ragionamento più economico e performante, ottimizzato per STEM (scienza, tecnologia, ingegneria e matematica), Offre 3 livelli di "ragionamento" (basso, medio, alto) per ottimizzare velocità e accuratezza.

NB: le regole ed i consigli per un prompting efficace con i modelli di ragionamento avanzato sono parzialmente diversi rispetto a quelli validi per i modelli precedenti

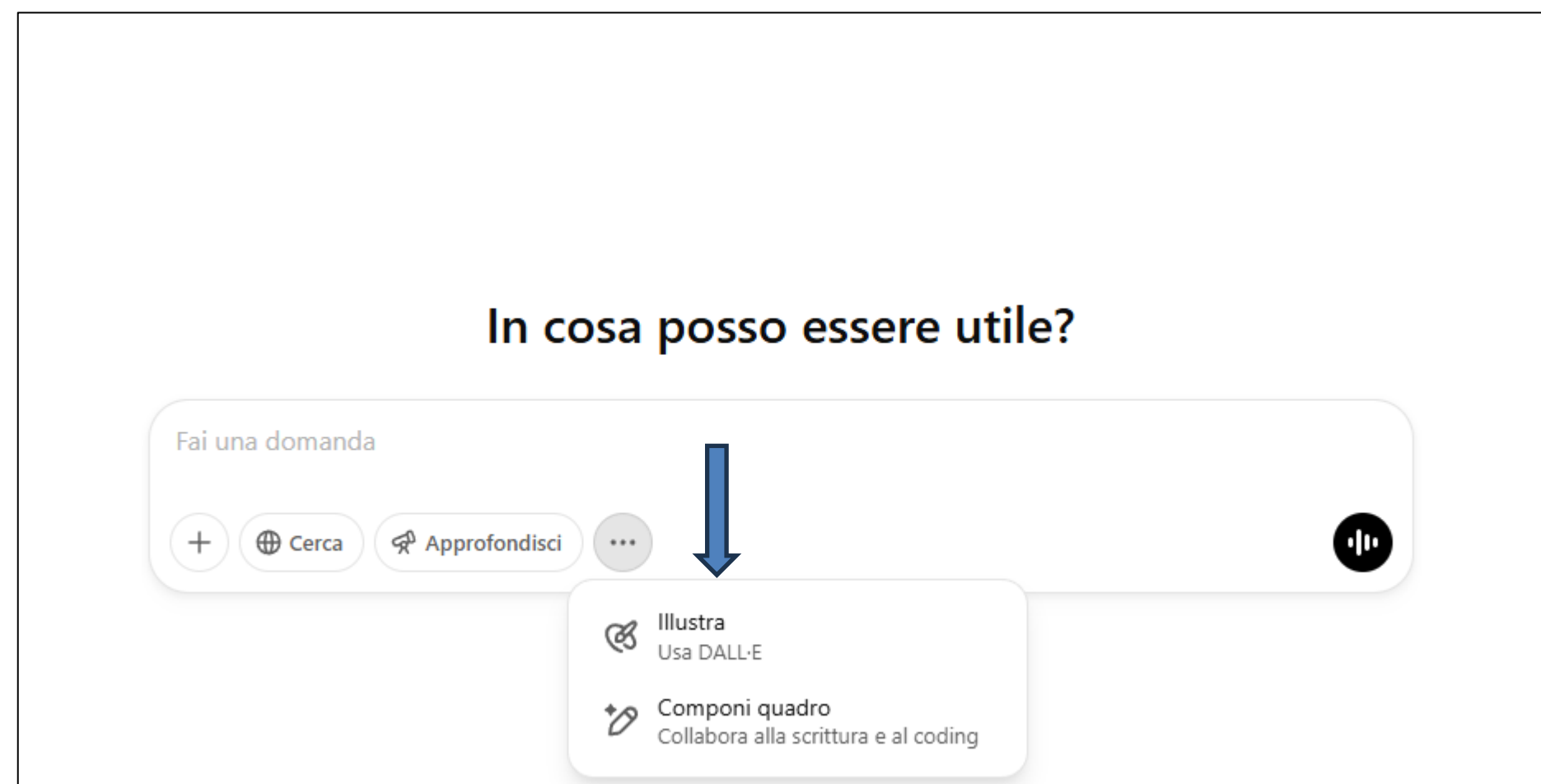


# Generazione immagini e video

Questi strumenti di AI Generativa non si limitano alla generazione di testo ma sono in grado di generare immagini e video

Ci sono tool specializzati ma lo stesso ChatGPT è in grado di farlo

- Dall-E
- Sora [Video "restaurant"](#)



# AI Agents: Deep Research

Un agente che usa il ragionamento per sintetizzare grandi quantità di informazioni online e completare attività di ricerca multi-step per gli utenti.

ChatGPT 4o ▾

Quali sono i più diffusi casi di uso della AI Generativa (in particolare ChatGPT) da parte dei ristoranti? Genera un report con elenco dei vari casi di uso, per ogni caso di uso presenta degli esempi e se disponibili dei casi di successo

Per creare un report dettagliato sull'uso dell'AI generativa (in particolare ChatGPT) nei ristoranti, potresti darmi qualche dettaglio aggiuntivo:

- Ti interessa un focus su un tipo specifico di ristorante (es. fine dining, fast food, pizzerie, catene, ristoranti indipendenti)?
- Vuoi includere anche aspetti di marketing e customer engagement o solo operativi?
- Ti interessa un'analisi a livello globale o preferisci un focus su un'area geografica specifica?
- Vuoi che vengano inclusi dati statistici o ricerche di mercato a supporto?

Fammi sapere così posso strutturare il report nel modo più utile per te!

📄 🗑️ 🔊 📄 📄

Research completed in 8m · 34 fonti

**Introduzione**

L'adozione dell'**AI generativa** nel settore della ristorazione è in forte crescita a livello globale, trascinata dal successo di strumenti come **ChatGPT**. Un recente sondaggio ha rivelato che oltre il 70% dei ristoratori negli Stati Uniti e il 66% nel Regno Unito stanno già sperimentando l'AI in qualche forma, con punte dell'85% in Australia SEVENROOMS.COM. Queste tecnologie vengono impiegate nelle aree più disparate – dal marketing digitale alla gestione delle prenotazioni – e promettono di rendere i ristoranti più **creativi, efficienti e reattivi** alle esigenze dei clienti. Di seguito analizziamo in dettaglio gli impieghi più diffusi dell'AI generativa (in particolare ChatGPT) nel mondo della ristorazione, con esempi concreti, buone pratiche e casi di successo in ciascuna area, e una sezione finale di consigli pratici per i ristoratori che vogliono muovere i primi passi in questo campo.

**1. Scrittura creativa dei menu**

Redigere menu accattivanti e descrizioni di piatti invitanti è fondamentale per stimolare l'appetito dei clienti. L'**AI generativa** può aiutare a creare testi di menu più **creativi, dettagliati e coinvolgenti**, facendo risparmiare tempo allo staff SIMPLIFOODS.COM. Ad esempio, **ChatGPT** è in grado di produrre in pochi secondi una descrizione appetitosa per un piatto, integrando aggettivi e dettagli sensoriali che attirano l'attenzione del cliente. Ecco alcune **buone pratiche** nell'uso dell'AI per la scrittura dei menu:

- **Mettere in risalto gli ingredienti chiave e la qualità:** l'AI può enfatizzare gli ingredienti di pregio o locali, sottolineando freschezza e origine (es. "pomodoro San Marzano DOP maturo" invece di "salsa

# ChatGPT: punti di forza e rischi

# ChatGPT: punti di forza e rischi

Se si scoprisse che gli LLM sono capaci solo di innovazione ricombinatoria (trovare nuove connessioni tra le conoscenze esistenti), ciò sarebbe comunque molto utile

GPT-4.5 è migliore nel comprendere le esigenze e le intenzioni umane.

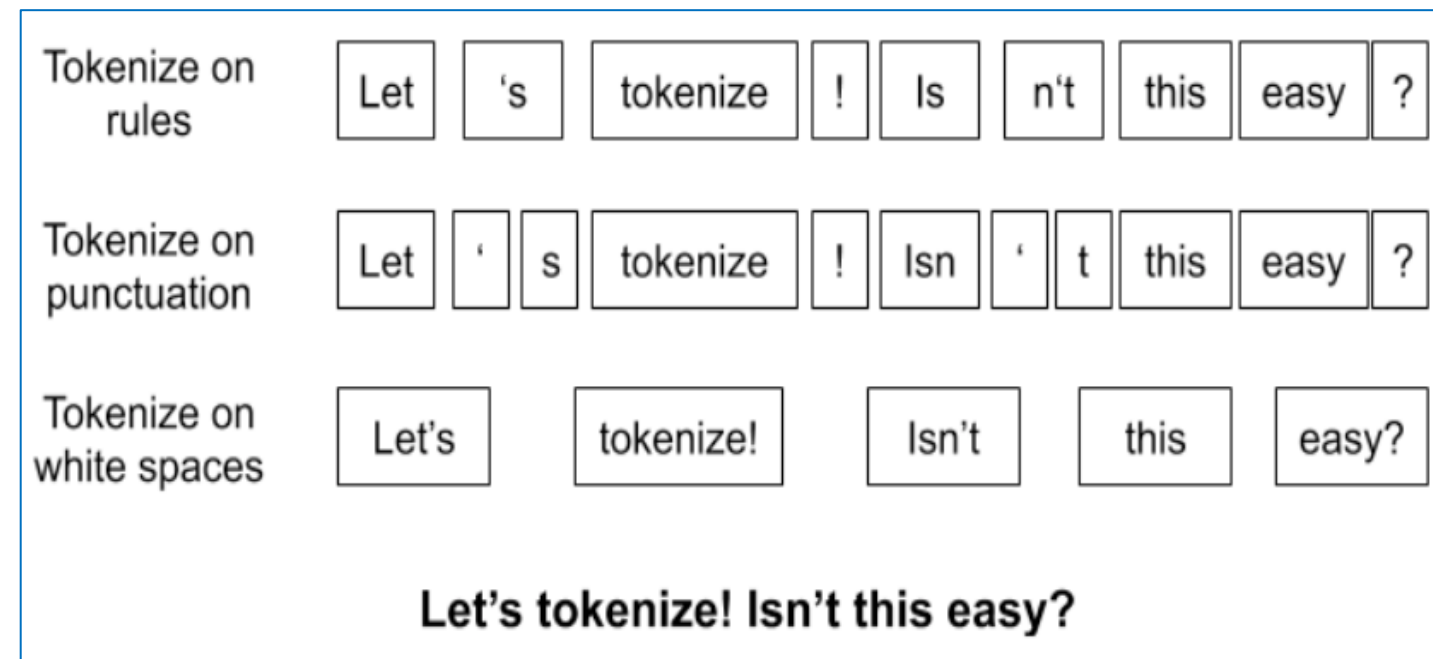
Le conversazioni dovrebbero risultare più calde, più intuitive ed emotivamente sfumate.

Il tasso di allucinazioni è inferiore rispetto ad altri modelli.

# ChatGPT e le rime

I *Large language models* non sono stati addestrati sulle parole ma sui token (pezzi di parola: prefissi, suffissi, ecc..). **È per questo che sbaglia le rime!**

I token in ChatGPT si riferiscono alle unità di testo utilizzate dall' algoritmo per elaborare e generare risposte. In generale, un token può essere una singola parola, un carattere di punteggiatura o una parte di una parola, ad esempio un prefisso, una radice o un suffisso. I token vengono utilizzati per suddividere il testo in unità più piccole per l'elaborazione da parte del modello linguistico.



# Lo stile cognitivo di ChatGPT

Quando comunichiamo tra di noi scegliamo **cosa** dire e **come** dirlo per far sì che le informazioni tra noi e l'interlocutore passino correttamente, quindi cambieremo **vocabolario e forma** in base alla persona con cui parliamo: più facile con brevi frasi con un bambino, più complesse e con termini specifici nel caso di una conversazione tra adulti.

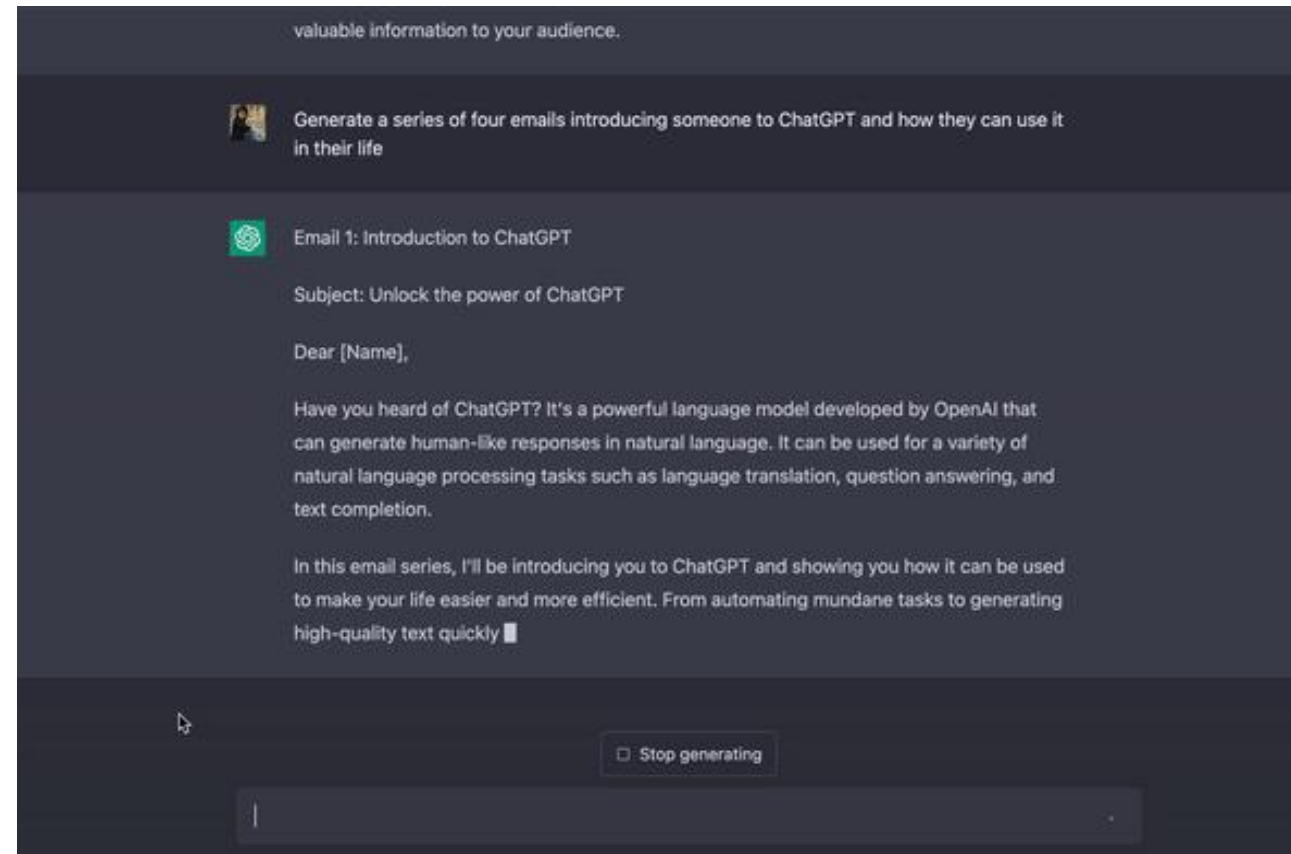
Ma chi è ChatGPT e come possiamo adattare il nostro modo di interagire in base al suo "stile cognitivo"?





# Ottimizzare il tempo

- Solo apparentemente le risposte sbagliate di ChatGPT non sono un costo... ma per te sono una **perdita di tempo** (ma tanto non misuri quanto tempo impieghi ad interagire)
- Inoltre per ogni interazione bisogna leggere e controllare cosa ha scritto ChatGPT per capire come reindirizzarlo... e costa **attenzione e tempo**

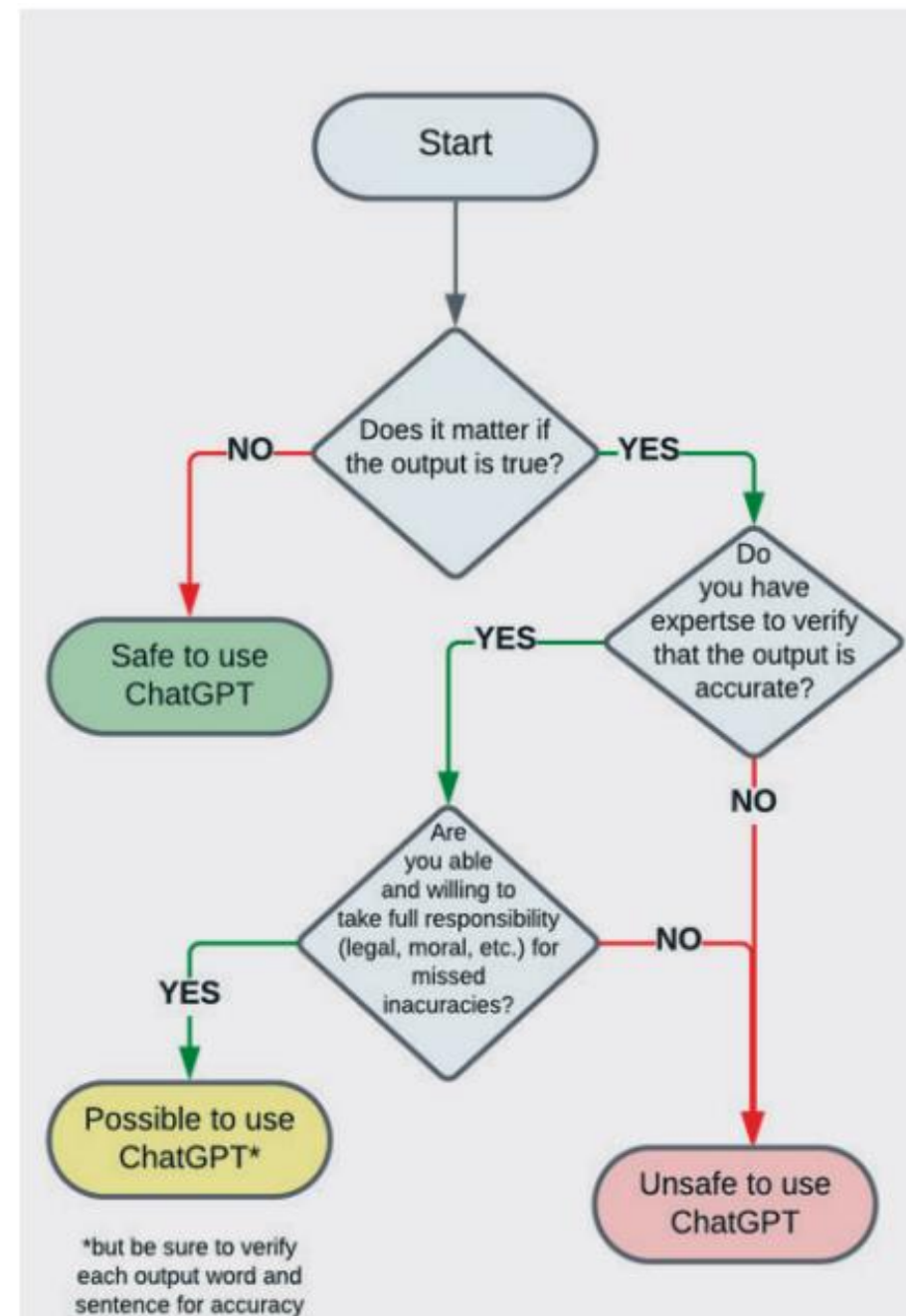


# ChatGPT: rischi di utilizzo

- Se hai bisogno di informazioni da una fonte accurata e "vera" usa Google
- Se hai bisogno di comporre qualcosa di nuovo allora ChatGPT fa per te!

Ma: «Integrazione fra AI e ricerca»

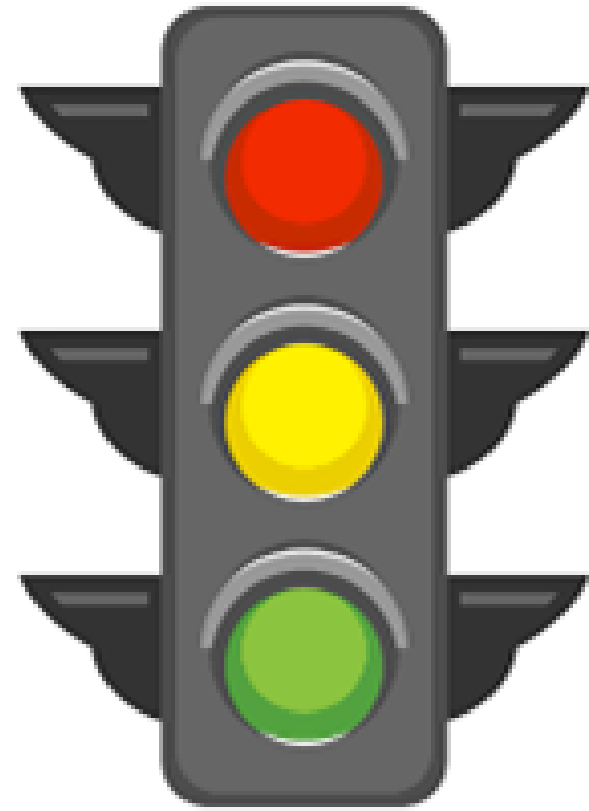
- *Perplexity Deep research*
- *Gemini 1.5 Pro with deep research*
- *ChatGPT Search*
- *ChatGPT Deep research*



# ChatGPT: quello che non sa fare

- Aiutarti su argomenti con **statistiche molto basse**
- Ragionamento **causale**
- Innovazione **Radicale**
- Comunicazione dell'**unicità**

# Rischi



## Probabilità

La probabilità che ChatGPT differisca dalle aspettative dipende dall'attività.

Alto: scrivere qualcosa di specifico in un contesto molto specialistico

Alto: espansione di un testo

Alto: dettagliare qualcosa da un testo iniziale

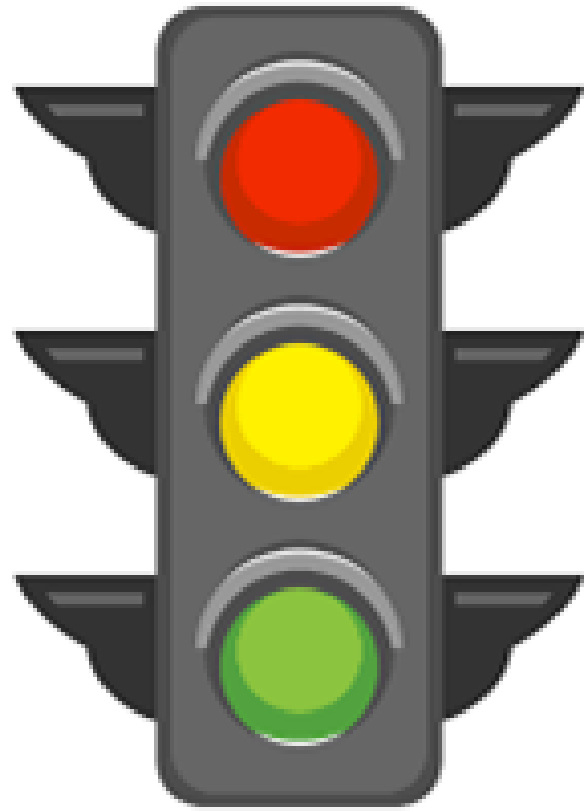
Medio: scrivere qc in un contesto che conosci

Medio: scrivere qc in generale in un contesto che non conosci

Basso: riformulazione, riassunti

Basso: traduzioni

# Rischi



## Gravità

La probabilità che ChatGPT differisca dalle aspettative dipende dall'attività.

Alto: testo con implicazioni legali (e tu non sei un avvocato!)

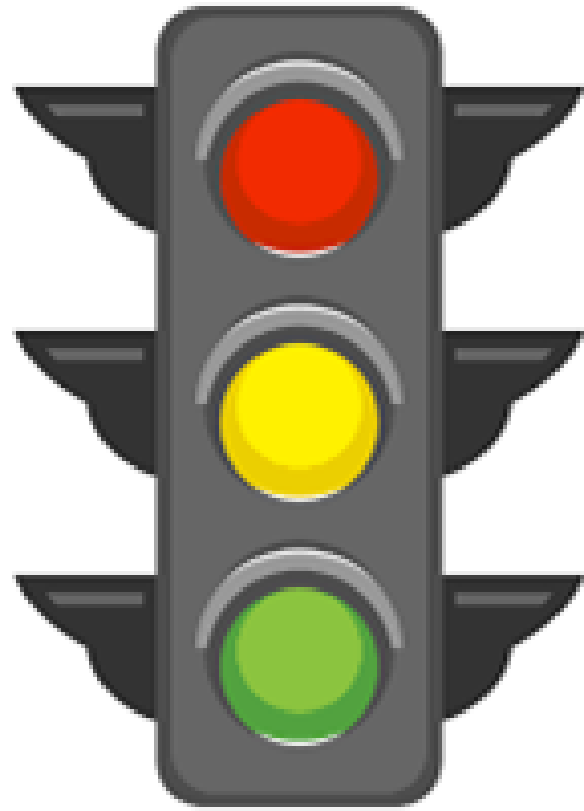
Alto: invia un'e-mail al tuo megaboss

Medio: documenti creativi (senza obblighi)

Basso: attività ordinarie (e-mail a colleghi o amici)

Basso: manifesto per la parrocchia o per il bowling

# Rischi



## Rilevabilità *(della serie: «Ma me ne accorgo?»)*

La probabilità che ChatGPT differisca dalle aspettative dipende dall'attività.

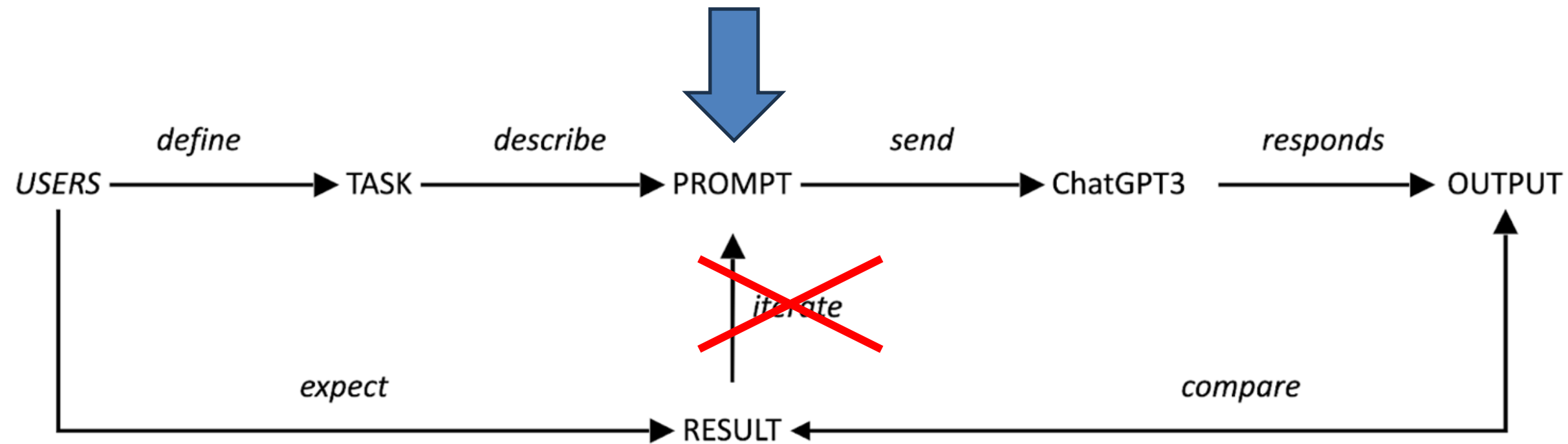
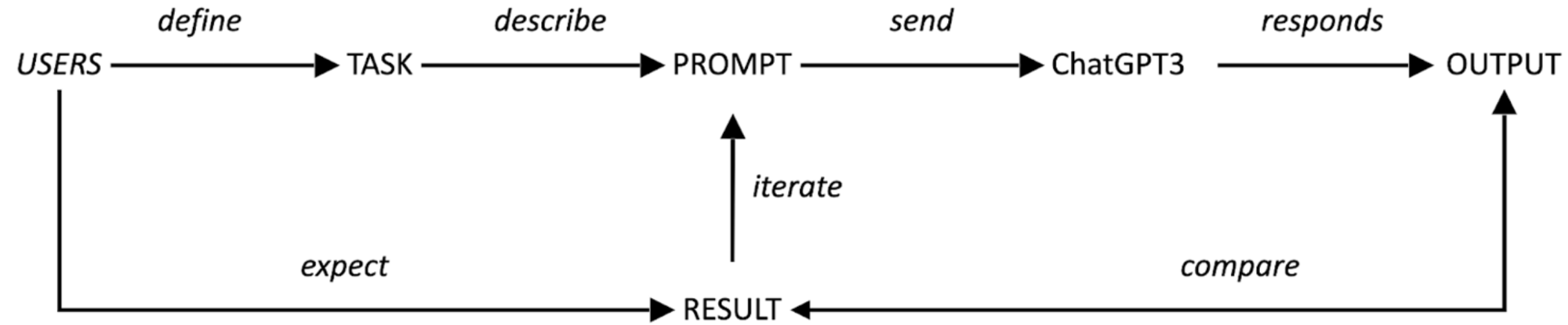
**Alto:** argomenti che non conosci

**Alto:** modelli che non comprendi








**Medio:** argomenti che non conosci ma a cui puoi arrivare con le tue competenze ed il ragionamento

**Basso:** argomenti che padroneggi

# Consigli per un uso smart



- **[Perché]:** specifica il compito o l'obiettivo che vuoi che io, come IA, raggiunga. Gli esempi includono scrivere una poesia, rispondere a domande o generare codice. È il task che vuoi ottenere da ChatGPT.
- **[Chi]:** si riferisce al **destinatario** o al pubblico previsto dell'output dell'intelligenza artificiale {Personas}. Di sicuro l'IA riesce a eseguire un compito più specifico se gli definiamo anche l'**autore** in termini generali ad esempio tramite la categoria a cui appartiene.
- **[Cosa]:** definisce il contenuto e la forma dell'attività. {Contenuto} si riferisce all'oggetto, al tema o al messaggio dell'attività e {Forma} si riferisce alla struttura, organizzazione o presentazione del contenuto.
- **[Come]:** questa parte definisce l'approccio per usare {Definizioni} ed {Esempi} per esprimere il {Baricentro} e i {Confini} ovvero il **[Dove]** l'IA deve cercare
- **[Quando] o [Quanto Spesso]:** questo elemento indica quanto frequentemente si usa l'IA generativa: se il suo output è singolo oppure ha una bassa frequenza di riuso o al contrario si chiede all'IA di svolgere un'attività ripetitiva.
- Il Prompt\_Canvas® si chiude con il **[Rischio]** qui presentato in tre classi.

Chi (autore)		Perché		Chi (lettore)	
					
Cosa					
Contenuto			Forma		
Come Definizioni		Come Esempi		Come Definizioni	
					
					
Quanto spesso					
singolo uso		basso riuso		uso ripetitivo	
Rischio					
basso		medio		alto	



# AI: casi d'uso nella ristorazione

# AI: casi d'uso nella ristorazione

## 1. Automatizzare il servizio clienti

✓ Implementa un **chatbot** basato sulla AI Generativa su sito web e social media per ridurre il carico sul personale

## 2. Creare menu e descrizioni di piatti accattivanti

✓ ChatGPT può generare **descrizioni di piatti** più coinvolgenti e appetitose.

✓ ChatGPT può aiutarti a **sviluppare menu tematici** in base a stagionalità, eventi o tipologie di clienti

## 3. Potenziare il marketing e la promozione

✓ Usa ChatGPT per creare **post social** e campagne pubblicitarie personalizzate.

✓ Sfrutta ChatGPT per **scrivere email efficaci e offerte** su misura.

✓ Usa ChatGPT per **analizzare trend di consumo** per promuovere i piatti più richiesti.

✓ Usa ChatGPT per **analizzare le recensioni** e generare le risposte più appropriate

## 4. Ottimizzare le operazioni interne

✓ AI può automatizzare la **gestione degli inventari**, prevedendo la domanda e riducendo

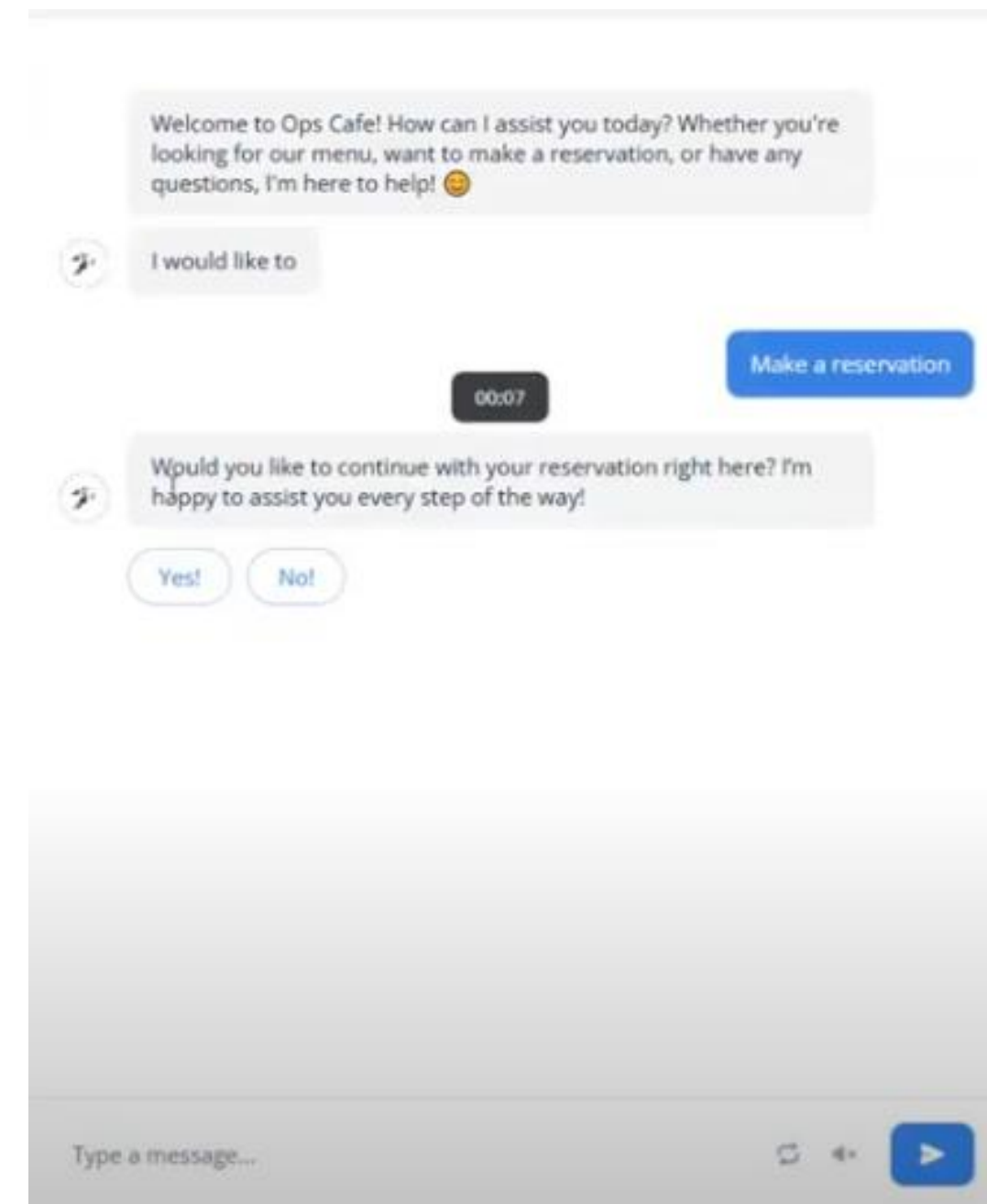
gli sprechi.

# AI: casi d'uso nella ristorazione

## 1. Automatizzare il servizio clienti

✓ Integra un chatbot basato sulla AI Generativa su Facebook Messenger, WhatsApp Business e sul sito web del ristorante per ridurre il carico sul personale:

- ✓ Prenotazione del tavolo
- ✓ Ordini online (takeaway o delivery)
- ✓ Faq
- ✓ ecc



# AI: casi d'uso nella ristorazione

## 2. Creare menu e descrizioni di piatti accattivanti

- ✓ ChatGPT può generare descrizioni di piatti più coinvolgenti e appetitose.
- ✓ ChatGPT può aiutarti a sviluppare menu tematici in base a stagionalità, eventi o tipologie di clienti



# AI: casi d'uso nella ristorazione

## 2. Creare menu e descrizioni di piatti accattivanti

ChatGPT è in grado di produrre in pochi secondi una **descrizione** appetitosa per un piatto, integrando aggettivi e dettagli sensoriali che attirano l'attenzione del cliente.

Ecco alcune buone pratiche nell'uso dell'AI per la scrittura dei menu:

- **Mettere in risalto gli ingredienti chiave e la qualità:** l'AI può enfatizzare gli ingredienti di pregio o locali, sottolineando freschezza e origine
- **Descrivere le tecniche culinarie:** ChatGPT può integrare queste informazioni per evidenziare la cura nella preparazione
- **Evidenziare gli aspetti sensoriali:** buone descrizioni fanno "assaporare" il piatto con gli occhi. L'AI può includere riferimenti a consistenza, profumo e gusto
- **Raccontare una storia:** se un piatto ha una storia o un'ispirazione particolare (una ricetta di famiglia, un viaggio del cuoco), l'AI può inserirla nella descrizione, creando un legame emotivo col cliente
- **Adattare il tono allo stile del locale:** un bistrò tradizionale userà uno stile più caloroso e semplice, mentre un ristorante gourmet avrà un tono più elegante. Fornendo indicazioni, l'AI modulerà il registro di conseguenza

# AI: casi d'uso nella ristorazione

## 2. Creare menu e descrizioni di piatti accattivanti

In fase di prompting è fondamentale includere quante più informazioni possibili:

- il tipo di cucina e di locale,
- gli ingredienti principali del piatto,
- eventuali elementi distintivi
- il tono desiderato

In questo modo, ChatGPT potrà generare descrizioni su misura

Molti ristoranti stanno iniziando a sperimentare queste tecniche per rendere i propri menu più narrativi e persuasivi, contribuendo a differenziarsi e a stuzzicare maggiormente la curiosità dei clienti.

# AI: casi d'uso nella ristorazione

## 2. Creare menu e descrizioni di piatti accattivanti

L'AI generativa può agire come uno «chef in seconda» virtuale, aiutando a creare nuove ricette o combinazioni inusuali di ingredienti che lo chef umano potrebbe non aver considerato. Strumenti come ChatGPT possono essere utilizzati come brainstorming culinario: fornendo alcuni ingredienti di base o uno stile desiderato, l'AI può suggerire piatti innovativi, abbinando sapori in modo creativo

Ad esempio, chiedendo a ChatGPT di pensare a nuove idee di dessert usando ingredienti locali in maniera non convenzionale

Vari casi di successo suggeriscono di seguire questo approccio: l'AI propone e il team culinario prova e aggiusta. Le idee generate vanno testate, assaggiate e aggiustate (ad esempio, correggendo dosi, bilanciando i sapori o assicurandosi che gli ingredienti siano reperibili e il procedimento efficiente) prima di entrare davvero in carta.

# AI: casi d'uso nella ristorazione

## 3. Potenziare il marketing e la promozione

- ✔ Usa ChatGPT per creare post social e campagne pubblicitarie personalizzate.
- ✔ Sfrutta ChatGPT per scrivere email efficaci e offerte su misura.
- ✔ Usa ChatGPT per analizzare trend di consumo per promuovere i piatti più richiesti.
- ✔ Usa ChatGPT per analizzare le recensioni e generare le risposte più appropriate





# AI: casi d'uso nella ristorazione

## 3. Potenziare il marketing e la promozione

ChatGPT è bravissimo a produrre velocemente bozze di testi per post, calibrati sul medium specifico. Si può chiedere, ad esempio: *“Scrivi un post Instagram di 3 frasi per lanciare il nostro nuovo burger al tartufo, con tono entusiasta e inserendo un invito all’azione a provarlo”*.

L’AI può anche variare lo stile a seconda della piattaforma: un tweet potrebbe essere più spiritoso e sintetico, mentre una descrizione su Facebook può essere più narrativa.

Queste automazioni creative permettono di mantenere un flusso costante di contenuti senza dedicare ore alla scrittura, ottimizzando la strategia social del ristorante

*Ad esempio, se stiamo introducendo un nuovo piatto stagionale autunnale, potremmo sfruttare l’AI per raccontarne la storia*

# AI: casi d'uso nella ristorazione

## 3. Potenziare il marketing e la promozione

L'AI è utile anche oltre i social. Si può usare per scrivere le newsletter mensili, magari dando in input un elenco di novità (un nuovo chef entrato in brigata, il menu rinnovato, eventi speciali in programma) e chiedendo di trasformarlo in una bozza di comunicazione ai clienti. Allo stesso modo, può generare testi per SMS promozionali o annunci pubblicitari.

Quando si utilizzano AI per i contenuti, è fondamentale **mantenere la voce del brand**. Bisogna istruire il modello sul tono desiderato – ad esempio “formale ma caloroso”, oppure “giovanile e ironico” – e sui valori del locale. **Un buon trucco è fornire all'AI qualche esempio di comunicazione passata** del ristorante o descrivere la personalità del brand (*posso creare un GPT o un project*)

# AI: casi d'uso nella ristorazione

## 3. Potenziare il marketing e la promozione

L'AI eccelle nell'analizzare grandi serie storiche di dati per **scovare trend di consumo**. Ad esempio, può incrociare i dati delle vendite con informazioni temporali (stagione, giorno della settimana, fascia oraria) e segnalare schemi interessanti.

Esistono bot AI che estraggono informazioni dal sistema di cassa, dal CRM clienti e dal software delle prenotazioni, combinandole in un unico rapporto giornaliero o settimanale

Piattaforme evolute presenti sul mercato offrono un motore AI che elabora i dati di comportamento e preferenze per permettere ai ristoratori di progettare e lanciare campagne mirate su Facebook, Instagram, email e SMS, con contenuti cuciti sugli interessi del singolo

# AI: casi d'uso nella ristorazione

## 3. Potenziare il marketing e la promozione

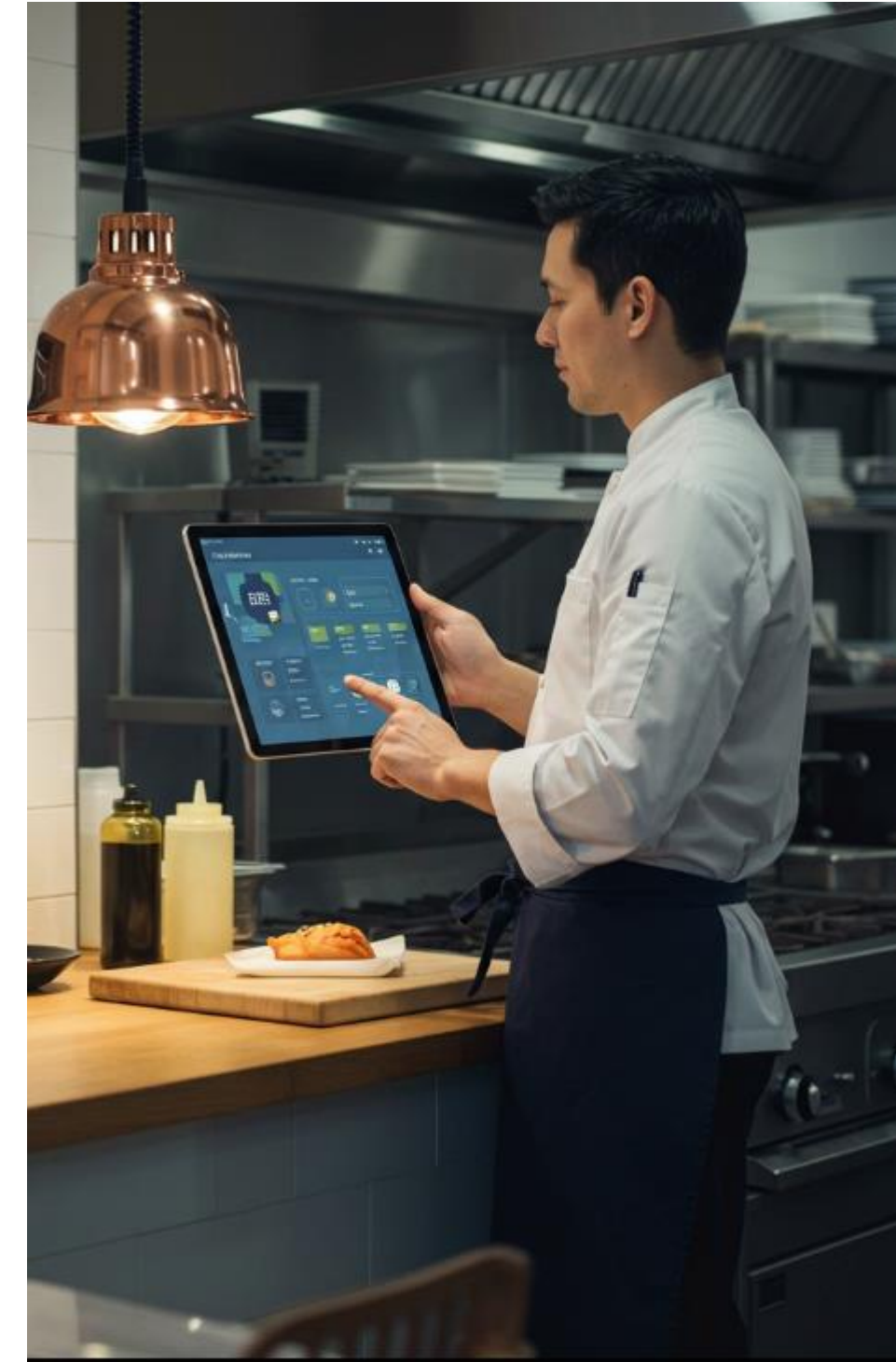
L'AI può essere utilizzata sia per analizzare in massa il **feedback dei clienti**, sia per aiutare nella scrittura delle risposte, migliorando la gestione della reputazione.

È buona norma rispondere sia alle **recensioni** negative che a quelle positive, ringraziando gli ospiti del feedback e mostrando attenzione. Tuttavia, scrivere decine di risposte diverse può essere oneroso. ChatGPT può semplificare questo compito generando in bozza risposte professionali, coerenti ed empatiche in pochi secondi. In questo modo la gestione delle recensioni diventa meno gravosa e più strategica, trasformando il feedback online in un vantaggio competitivo.

# AI: casi d'uso nella ristorazione

## 4. Ottimizzare le operazioni interne

✓ AI può automatizzare la gestione degli inventari, prevedendo la domanda, ottimizzando l'impiego del personale e riducendo gli sprechi



# AI: casi d'uso nella ristorazione


## 4. Ottimizzare le operazioni interne

Forse l'ambito più rivoluzionario è la capacità dell'AI di prevedere il futuro (prossimo) basandosi sul passato. I sistemi di **forecasting AI** analizzano i dati storici di vendita, incrociandoli con variabili esterne come i trend stagionali, eventi locali (es. festività, concerti in zona) e persino il meteo, per predire con buona accuratezza la domanda attesa in un dato giorno o periodo.

Queste informazioni permettono di pianificare al meglio le scorte e i turni di lavoro, riducendo sia gli sprechi che le carenze

# Consigli finali

- 1. Iniziate in piccolo, con un obiettivo mirato:** Identificate un ambito dove avete subito beneficio dall'AI. Ad esempio, potrebbe essere la scrittura dei testi (menu, post social) se non avete un copywriter, oppure l'analisi delle recensioni se faticate a starci dietro. Avviate un progetto pilota circoscritto
- 2. Scegliete gli strumenti giusti:** ChatGPT di OpenAI è un ottimo punto di partenza per molti compiti – dalla generazione di testi creativi all'elaborazione di risposte alle recensioni. Oltre a ChatGPT, esistono piattaforme specializzate che potrebbero fare al caso vostro: ad esempio per il copywriting pubblicitario, per creare immagini di piatti o illustrazioni per i social, per la gestione intelligente delle prenotazioni e dei tavoli, oppure software gestionali con AI integrata che offrono funzioni di analisi e forecasting.
- 3. Forma il tuo team e rimani coinvolto:** Coinvolgete lo staff nell'adozione dell'AI. Mostrate ai vostri collaboratori come l'AI non sia una minaccia al loro lavoro, ma un alleato che toglie incombenze noiose.
- 4. Personalizza e verifica** sempre le uscite dell'AI.
- 5. Misurate i risultati** e aggiustate il tiro
- 6. Mantieni l'umanità al centro:** Usatela per liberarvi da compiti di scarso valore aggiunto e per migliorare la qualità del servizio

The background features a diagonal split between a vibrant blue area on the left and a white area on the right. The blue area is decorated with several overlapping circles in white and grey. The white area is mostly blank, with a few grey circles visible at the top right edge.

**Q&A**





LIVE  
WEBINA  
R

